



N^o 229

Le 28 septembre 1989

UNE MISSION COMMERCIALE CANADIENNE VISITE

LA RÉGION NORDIQUE

Une mission commerciale canadienne comprenant des représentants de 14 entreprises canadiennes, dont 6 qui oeuvrent dans le secteur de la haute technologie, visitera cinq pays nordiques du 2 au 17 octobre. Cette mission a pour objectif de faire la promotion du commerce et de l'investissement entre le Canada et la région nordique.

"Cette initiative nordique fait partie de la stratégie commerciale tripolaire du gouvernement, qui vise à profiter des débouchés sur le marché nord-américain, en Europe et dans la région de l'Asie et du Pacifique, a déclaré le ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie. Elle est particulièrement importante compte tenu des changements significatifs qui se produisent en Europe en général, et notamment en ce qui concerne l'Europe de 1992, le marché unique."

En Islande, les entreprises canadiennes participeront aux "Journées canadiennes". Il s'agit d'un événement culturel et commercial de deux jours organisé par l'ambassade du Canada à Oslo, le consul honoraire du Canada à Reykjavik et la Chambre de commerce locale. Il y aura un colloque sur l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis et les membres de la mission visiteront des entreprises islandaises. Côté culturel, il y aura un spectacle de Heather Ireland, chanteuse classique de la Colombie-Britannique, une exposition d'oeuvres d'art canadiennes et un salon du livre.

La mission commerciale, qui comprendra aussi des fonctionnaires du ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur, sera en Finlande les 2 et 3 octobre, en Suède du 4 au 6 octobre, en Islande du 8 au 10 octobre, au Danemark les 11 et 12 octobre et en Norvège du 13 au 16 octobre. Les ambassades du Canada ont organisé des rencontres entre les

.../2