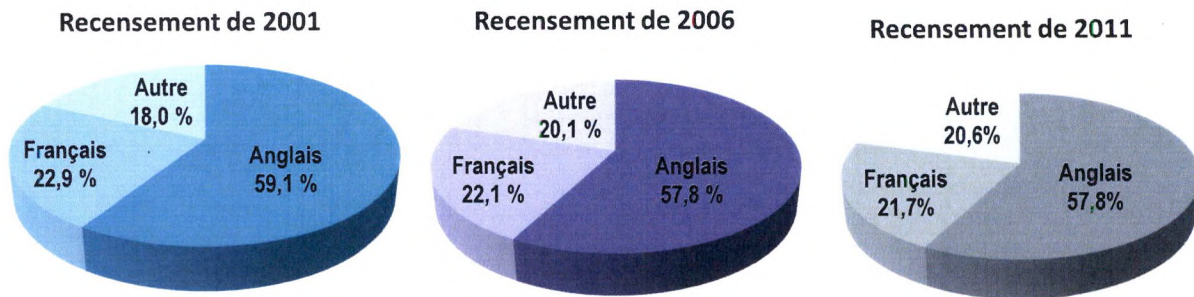




Le Canada est une société riche sur le plan multiculturel

- Le Canada est l'un des pays du monde affichant la plus grande diversité linguistique, puisqu'on y recense plus de 200 langues comme langue maternelle.
- La proportion de la population canadienne dont la langue maternelle est l'une des deux langues officielles a accusé un recul alors que la proportion de la population dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais a globalement augmenté, passant de 18,0 % en 2001 et 20,1% en 2006, à 20,6 % en 2011.

Distribution linguistique au Canada* (% de la population)



Source : Statistique Canada, Recensements de 2001, 2006 et 2011 *selon la langue maternelle.

63



Le Canada – De solides raisons pour y investir

Les facteurs économiques fondamentaux du Canada et ses avantages relatifs en matière de coûts créent un climat commercial de premier ordre. Le Canada propose :

D'excellents facteurs économiques fondamentaux

- Les taux d'inflation et d'intérêt sont faibles
- L'économie la plus vigoureuse du G-7

Un climat d'affaires hautement concurrentiel

- Facilité de création et d'exploitation d'une nouvelle entreprise
- Coûts concurrentiels
- Un régime fiscal concurrentiel
- Environnements financier et technologique solides

Une main-d'œuvre dynamique

- L'une des mains-d'œuvre les plus instruites et les plus axées sur l'international
- Formation de qualité du personnel de direction
- Des travailleurs compétents en matière de technologie

Un lieu propice à l'innovation et à l'investissement

- Traitement fiscal de qualité de la R-D
- De meilleures politiques en matière d'innovation
- Un chef de file mondial de la recherche de niveau postsecondaire

Un accès facile aux marchés

- Grâce à sa situation géographique et à l'ALENA, le Canada offre un accès facile au marché le plus prospère du monde
- Des liaisons hautement efficaces en matière de transport avec l'Asie et à l'Europe

Un excellent endroit où vivre

- Globalement, une qualité de vie exceptionnelle
- Une société riche sur le plan multiculturel

64