



La stratégie commerciale du Canada :

poursuivre notre succès

TABLE DES MATIÈRES

Créer des débouchés au Canada et à l'étranger	1
Une politique commerciale à plusieurs facettes	3
La position du Canada	3
La voie multilatérale	6
Les voies régionales et bilatérales	9
Des intérêts divers pour des objectifs variés	14
Deux défis fondamentaux	16
Répondre aux besoins des pays en développement	16
Répondre aux attentes des Canadiens	19
Quelques questions épineuses	26
Quelques réflexions à titre de conclusion	28

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre du Commerce international, 2003
N° de catalogue : E54-112-1-2003
ISBN : 0-662-67216-4

