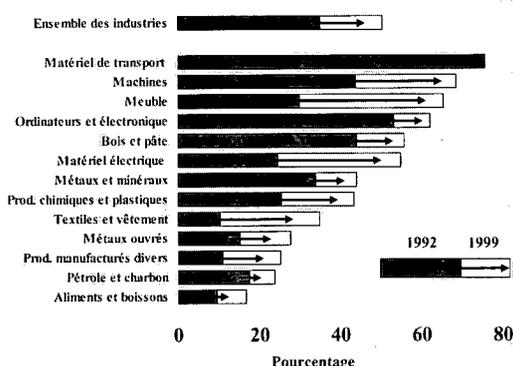


de leur production aux États-Unis – ce qui signifie que ce pays est un marché plus important que le marché canadien pour les manufacturiers canadiens!¹¹ Il est bien connu que la plus grande partie de la production du secteur canadien du Matériel de transport est exportée aux États-Unis – 75,6 p. 100 en 1999. Certaines industries de « haute technologie » dépendent aussi essentiellement du marché américain. En 1999, 68,4 p. 100 des machines produites au Canada ont été exportées aux États-Unis, contre 62,1 p. 100 des ordinateurs et du matériel électronique et 54,7 p. 100 du matériel électrique.

Figure 2.2.4

Part des exportations aux États-Unis dans les expéditions totales du Canada*

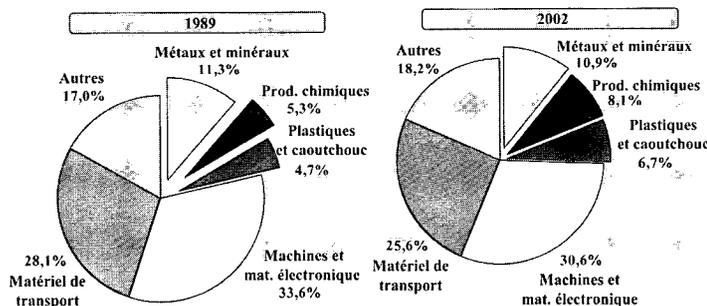


* Exportations intérieures / expéditions
 Source : Division de l'analyse commerciale et économique (EET), MAECI
 Données : Statistique Canada, sur la base des statistiques douanières

Le secteur du Matériel de transport est aussi à l'origine d'une fraction significative des importations canadiennes des États-Unis. En 2002, celle-ci s'établissait à 25,6 p. 100, ce qui était légèrement en baisse par rapport au niveau de 28,1 p. 100 enregistré en 1989. Le premier poste en importance dans les importations de marchandises des États-Unis est celui des Machines et du matériel électronique, qui représente 30,6 p. 100 des importations canadiennes, contre 33,6 p. 100 en 1989. Pour l'essentiel, ce recul est survenu au cours des deux dernières années par suite de l'effondrement du secteur de la haute technologie. Les grands gagnants ont été les secteurs des Produits chimiques, dont la part a augmenté de 2,8 points de pourcentage, et celui des Plastiques et du caoutchouc, qui a gagné

Figure 2.2.5

Répartition par industrie des importations canadiennes de marchandises des États-Unis



Source : Division de l'analyse commerciale et économique (EET), MAECI.
 Données : Statistique Canada, sur la base des statistiques douanières

¹¹ Pour plus d'informations, consulter le *Quatrième Rapport annuel sur le commerce international du Canada – Le point sur le commerce 2003*, ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, p. 19-20.