

Avec plus de 15 secteurs distincts et productifs, la fabrication contribue de façon importante à l'économie du Manitoba (tableau 6). L'emploi sectoriel y a progressé de façon forte et régulière au cours de la dernière décennie et la valeur des expéditions a augmenté de 67,5 p. 100 depuis 1991. Le Manitoba est le plus gros fabricant nord-américain d'autobus de transport urbain et interurbain, et on y trouve le plus important fabricant de meubles au Canada. Le secteur de l'aérospatiale du Manitoba est le troisième en importance au Canada. Il compte environ 5 000 salariés et ses ventes, en grande partie des exportations, ont totalisé plus de 1 milliard de dollars en 1999. Avec plus de 100 entreprises oeuvrant dans la fabrication du vêtement, le secteur de l'habillement du Manitoba est le troisième en importance au pays. Les producteurs d'aliments et de boissons, qui ont des liens étroits avec l'industrie agricole de la province, ont expédié pour 2,5 milliards de dollars de produits partout dans le monde l'an dernier.

Le Manitoba possède aussi un secteur bien établi de services financiers qui comprend la plus importante société d'assurances au Canada, la Great-West Life, Compagnie d'assurance-vie; la plus grande société de fonds commun de placement au pays, le Groupe Investors; et une société de gestion de biens qui connaît une des croissances les plus rapides au Canada, Assante Corporation. La province compte aussi plusieurs entreprises multimédias, dont Can-West Global Communications.

Entre autres priorités, le Manitoba désire diversifier davantage son économie en continuant d'appuyer le développement de ses secteurs de la biotechnologie, de la nutraceutique et des technologies de l'information et des télécommunications. Le secteur des produits médicaux de la province, qui se composait de quatre entreprises en 1984, en compte maintenant plus de 110 qui ont des revenus combinés 330 millions de dollars et un effectif de 2 560 travailleurs spécialisés dans des domaines tels que la biotechnologie, la recherche médicale et la production d'appareils médicaux et fonctionnels. Le Manitoba comprend aussi 80 centres d'appels, certains d'entre eux ayant choisi de quitter d'autres régions du Canada ou des États-Unis pour s'installer dans la province afin de profiter de ses avantages stratégiques, dont le fuseau horaire du Centre, des taux de télécommunication compétitifs ainsi que des travailleurs bilingues et multilingues.

## Commerce international

La valeur des exportations du Manitoba s'est accrue considérablement durant les années 1990. Elle est passée d'environ 3 milliards de dollars en 1991 à un peu plus de 8 milliards de dollars en 1999, cette hausse étant attribuable en grande partie à l'accroissement des exportations à valeur ajoutée.

Les exportations du Manitoba reflètent la diversité de l'économie provinciale. Elles se composent essentiellement de pièces d'aéronefs, de blé, de graines et d'huile de colza canola, d'énergie électrique, de produits minéraux, d'autobus et autres véhicules de transport public de passagers, de pommes de terre transformées, de bois d'oeuvre et de papier journal.

Les États-Unis demeurent le principal marché d'exportation pour le Manitoba. En 1999, 81,4 p. 100 des exportations manitobaines de 8,1 milliards de dollars étaient destinées au marché américain. Après les États-Unis, les principaux marchés du Manitoba sont le Japon, la Chine et Hong Kong, le Mexique et l'Union européenne. La province cherche aussi à accroître ses échanges commerciaux avec le Chili, l'Argentine, le Brésil et certaines régions de l'Amérique centrale et des Antilles.

Les exportations totales de produits ouvrés, d'énergie et de produits minéraux du Manitoba vers les États-Unis ont surpassé ses exportations totales de produits agricoles en 1999, bien que les produits agroalimentaires se soient classés en tête des exportations. En 1999, les exportations agroalimentaires manitobaines destinées au marché américain s'élevaient à 1,2 milliard de dollars, incluant un montant record pour les exportations de produits alimentaires transformés (selon la valeur). Les exportations de produits transformés et semi-transformés représentaient 81 p. 100 des exportations agroalimentaires du Manitoba vers les États-Unis en 1999. Dans l'ensemble, plus de la moitié de toutes les exportations agroalimentaires manitobaines (selon la valeur) étaient destinées au marché américain.

Le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire du Manitoba est toutefois en train de se transformer et de se diversifier davantage avec l'expansion de ses activités de transformation à valeur ajoutée. Par exemple, la province est rapidement en voie de devenir le premier producteur de pommes de terre au pays. Une fois terminée, la nouvelle usine de transformation de 120 millions de dollars de la société J.R. Simplot, à Portage la Prairie (projet annoncé le 12 décembre 2000), entraînera l'expansion de