

financière de l'entreprise doit se traduire par la prospérité de la communauté, c'est-à-dire des actionnaires, des travailleurs, du gouvernement et des consommateurs. Loyauté et confiance réciproques entre l'entreprise et les travailleurs peuvent concourir fortement à abaisser les coûts de production et à maintenir la qualité élevée. Mieux encore, les entreprises attachent un grand prix à leurs ressources humaines et apprécient la coopération efficace avec d'autres entreprises dans la communauté. Le congédiement des travailleurs est une solution non pas immédiate, mais de dernier recours. De façon générale, les relations sont durables, non seulement entre les entreprises et les employés, mais aussi entre les entreprises elles-mêmes, surtout à l'intérieur d'un même réseau.

### **3. La conception de la concurrence**

#### **3.1 Le fondement de la conception individualiste de la concurrence**

En régime individualiste, le capitalisme est défini, rappelons-le, par l'intérêt personnel et la liberté individuelle. Une économie de marché individualiste peut accroître la liberté et servir l'intérêt personnel des individus à mesure qu'augmente le nombre de concurrents. Lorsque ce nombre diminue, la liberté s'en trouve réduite aussi. Le rétablissement de la liberté est au coeur de la politique de concurrence en régime individualiste.

- **L'équité**

L'auto-réglementation du marché est de la plus haute importance et la souplesse des prix y joue un rôle déterminant. En régime individualiste, même si les intervenants sur le marché n'ont pas tous la même façon de voir, on considère néanmoins que les échanges s'opèrent entre égaux. Selon les conditions de l'offre et de la demande, les individus ne retireront pas tous la même chose des échanges. Pourtant, ils demeurent égaux dans leurs rapports dans la mesure où les échanges sont volontaires et libres. La concurrence est acceptable pour les individus s'ils croient que les échanges sont équitables et qu'ils ont lieu entre des parties relativement égales.

- **La collusion en régime individualiste**

Tous les intervenants sur le marché bénéficient de la liberté. Cependant, si un individu parvient à restreindre la liberté parce qu'il acquiert une position dominante, qu'il est mieux renseigné que ses homologues ou qu'il peut limiter leurs choix, cet individu est en mesure de réaliser des profits plus importants. Dans un scénario idéal où les opérations n'entraînent aucun coût, le pouvoir de négociation d'un individu n'influe pas sur l'efficacité des marchés. Toutefois, dans le monde réel des opérations assorties de coûts, il est possible pour un individu d'acquérir une position discrètement dominante.