

TABLE DES MATIÈRES

	Sommaire	
1.	Objectifs et défis du développement du commerce international	2
2.	Performance commerciale du Canada	2
3.	Réalisations de l'année	4
3.1	Accès aux marchés	
	Accord de libre-échange nord-américain	5
	Zone de libre-échange des Amériques	5
	Accord de l'Organisation mondiale du commerce sur les télécommunications de base	5
	Accord sur les technologies de l'information de l'Organisation mondiale du commerce	5
	Accord sur les services financiers de l'Organisation mondiale du commerce	5
	Accord de libre-échange Canada-Chili	6
	Accord de libre-échange Canada-Israël	6
	Forum de Coopération économique Asie-Pacifique	6
	Accords Canada-Union européenne	6
	Rapport sur l'accès aux marchés internationaux	6
3.2	Capacité d'exportation et état de préparation	
	Service amélioré 24 heures sur 24	7
	Centres du commerce international	7
	Réseaux commerciaux régionaux	7
	Programme de formation et d'orientation des nouveaux exportateurs	7
	Forum pour la formation en commerce extérieur	7
	Prix d'excellence à l'exportation canadienne	8
3.3	Développement des marchés internationaux	
	<i>Sources d'orientation stratégique</i>	
	Équipes sectorielles nationales	8
	Plans d'action sur les marchés prioritaires de produits agricoles et agroalimentaires	8
	Programme de promotion du Service des délégués commerciaux	8