

Les exportateurs éventuels devraient également être en mesure de garantir aux acheteurs qu'ils les approvisionneront de façon fiable. Il est également indispensable sur ce marché très concurrentiel d'être capable d'adapter ses prix. Même si les produits canadiens semblent être bien reçus dans les créneaux supérieurs du marché, une qualité élevée accompagnée d'un prix raisonnable est une combinaison très efficace.

Les fournisseurs canadiens devraient s'adresser aux principaux distributeurs et importateurs. On peut obtenir une liste de ceux-ci auprès des associations industrielles. La *Cámara Nacional de la Industria Pesquera (Canainpes)*, Chambre nationale de l'industrie de la pêche, représente la plupart des gros producteurs. La *Sociedad Nacional de Introdutores y Distribuidores de Pescados y Mariscos*, Association des distributeurs de pêche et de produits de la mer représente 420 distributeurs et grossistes, dont la plupart sont présents à *La Nueva Viga*. La *Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias*, Chambre nationale de l'industrie de la conserve, représente le secteur de la transformation alimentaire qui comprend les entreprises de transformation de poisson.

Un grand nombre de sociétés trouvent des partenaires éventuels en participant à des foires commerciales. L'ambassade du Canada au Mexique et les consulats de Monterrey et de Guadalajara peuvent aider les sociétés canadiennes qui ont préparé des stratégies d'exportation.