

Au niveau mondial, la première place est occupée par la Suède avec 8.3 lignes pour chaque 100 habitants, suivie de la Norvège avec 7.8 lignes et Hong Kong et les États-unis avec 4.5 lignes.

1.2.3 Marché du câble

Le secteur du câble est nouveau au Chili. Actuellement, la fourniture du service est concentrée dans les grands centres urbains et principalement à Santiago. À la fin de 1995, il y avait 389,000 abonnées au câble pour un marché total de 3.4 millions de ménages, ce qui représente un taux de pénétration de 11% (dans la majorité, les abonnés se trouvent à Santiago).

De tout ce qui précède, on peut conclure que le marché des télécommunications au Chili est dans une phase de croissance. Le marché est caractérisé par une compétition féroce. Beaucoup d'investissements sont encore nécessaires pour développer les différents services pour amener le secteur des télécommunications au Chili à un rang comparable avec celui des pays développés.