

Le Secteur des communications et de la culture s'occupe des communications, tant au pays qu'à l'étranger. Il est chargé de tenir les Canadiens informés du rôle joué par leur pays dans le monde et de l'importance des affaires internationales pour leur prospérité et leur sécurité.

Il est également chargé de promouvoir le Canada sur la scène internationale et de contribuer à la réalisation de ses objectifs en matière de politique étrangère et de commerce extérieur. Grâce à ces efforts de diffusion et de promotion, le gouvernement, les milieux

universitaires, les citoyens et les organismes privés du pays sont en mesure de poursuivre plus efficacement leurs activités internationales.

Chargée de promouvoir des événements culturels et universitaires d'envergure internationale, la Direction générale des affaires culturelles internationales a pour fonction d'appuyer les initiatives canadiennes en matière de politique étrangère et de commerce extérieur et de présenter le Canada comme un pays moderne, évolué et innovateur.

A. SERVICES DE COMMUNICATIONS

Effectuée en 1989, la réorganisation du Secteur des communications et de la culture a permis l'intégration de la Direction générale des services de communications, qui offre au Ministère des services de recherche et d'analyse d'informations liées au contexte public, de même que des services audio-visuels et d'édition. La Direction générale comprend également le Service des relations avec les médias.

Relations avec les médias

Le Service des relations avec les médias fait connaître aux différents médias les politiques et les programmes

gouvernementaux qui relèvent du mandat du Ministère. Pour ce faire, le Service publie les communiqués de presse et les déclarations en provenance du Ministère et répond aux demandes de renseignements. Il assure également la liaison entre le Ministère et les médias, en organisant notamment des séances d'information pour les ministres qui effectuent des visites à l'étranger ou en prenant d'autres mesures appropriées aux circonstances. Au cours de l'année, le Service a diffusé quelque 300 communiqués et 100 textes de discours.