

STRATÉGIE D'EXPORTATION POUR LA MISE EN MARCHÉ DE PRODUITS ALIMENTAIRES À VALEUR AJOUTÉE

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ	1
OBJET	2
DESCRIPTION DU SECTEUR	4
PERSPECTIVES DE MARCHÉ	6
LES AVANTAGES COMPARATIFS DU CANADA	10
STRATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ DES EXPORTATIONS	12