

L'ALENA, qu'en est-il au juste?

Table des matières

Glossaire	vii
Préface	ix
Introduction	1
Pourquoi le Canada participe-t-il à l'ALENA?	3
Le contexte canadien	3
Relever le défi	4
L'ALE — clé de notre stratégie	5
Une stratégie fondée sur un large consensus	5
La stratégie porte fruit	6
En route vers un accord	8
L'objectif : un accès libre et sûr à toute l'Amérique du Nord	9
L'ALENA et l'ALE	13
L'ALENA : aperçu	14
Points saillants de l'ALENA : contenu, changements, omissions	14
Percées dans de nouveaux secteurs	19
Notes explicatives	23
Préambule	25
Partie I — Dispositions générales	27
Chapitre 1 : Objectifs	27
Chapitre 2 : Définitions générales	28
Partie II — Commerce des produits	29
Chapitre 3 : Traitement national et accès aux marchés pour les produits	30
Annexe 300-A : Commerce et investissement dans le secteur de l'automobile	37
Annexe 300-B : Produits textiles et vêtements	39
Chapitre 4 : Règles d'origine	43
