

Poisson frais

- Pour le poisson frais, le fret aérien offre de bonnes possibilités.

Conclusion

- Le marché de la France est un marché mûr qui présente de bonnes perspectives de croissance pour une gamme limitée de produits. La priorité est accordée aux espèces à valeur supérieure, à des normes de haute qualité et à une capacité d'approvisionnement satisfaisante à des prix concurrentiels.
- Les exportations canadiennes bénéficient de l'évolution favorable des taux de change et de la dépendance accrue de la France vis-à-vis des importations, de poissons surgelés et de crustacés en particulier.
- Les compagnies canadiennes désireuses d'exporter vers la France doivent prendre le temps d'identifier les possibilités du marché et de se familiariser avec les pratiques douanières et commerciales de la France.
- Pour se familiariser avec le marché français, la meilleure chose à faire consiste à participer à des foires commerciales. Pour le poisson, la plus importante est la SIAL, qui a lieu à Paris. Lors de la dernière foire SIAL, les compagnies canadiennes ont conclu sur place 10 millions de dollars de ventes. Cette foire attire 100,000 visiteurs commerciaux.