

29/06/92

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada

TSRPT02F

## SUIVI COMMERCIAL

RAPPORT/CHARGE DE TRAVAIL DES AGENTS  
TRIMESTRE 4 DE L'EXERCISE 1991

MISSION : COLOMBO

|  | NOMBRE | %TEMPS-OFFIC. |        | TEMPS-TOTAL<br>PERS-TRIM |
|--|--------|---------------|--------|--------------------------|
|  |        | CDIENS        | ENG/SP |                          |
| A. DEMANDES/SERV/EXPORT/COMM                             |        |               |        |                          |
| DU CANADA :  | 35     | 1.00          | 30.00  | 0.31                     |
| DES TERRITOIRES :  | 194    | 5.00          | 45.00  | 0.50                     |
| B. VISITES A DES CLIENTS DS TERRITOIRE :                 | 2      | 50.00         | 0.00   | 0.50                     |
| C. POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATIONS                    |        |               |        |                          |
| FOIRES :   | 0      | 40.00         | 1.00   | 0.41                     |
| PROJETS ET ACTIVITES                                     |        |               |        |                          |
| MISSIONS :   | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| CONF SEMINAIRES :  | 0      | 4.00          | 24.00  | 0.28                     |
| AUTRES :   | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| D. RAPPORTS SUR LE COMMERCIAUX/<br>L'ECON/LES FINANANCES |        |               |        |                          |
| DEM PAR L'AC :   | 1      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| INIT DE LA MISS :  | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| E. ACTIVITES EN MATIERE DE COMMUNICATIONS :              | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| F. INVESTISSEMENT  |        |               |        |                          |
| DU CANADA :  | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS                               |        |               |        |                          |
| DES TERRITOIRE :   | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| G. PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES                         |        |               |        |                          |
| CANADA :   | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| DEMANDES SERVICE   |        |               |        |                          |
| CONTACTS ETABLIS :                                       | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| H. PARTIC. A DES ACTIV. A L'EXTER. DE LA MISS :          |        | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| I. DEMANDES DE SERVICES PROVENANT                        |        |               |        |                          |
| D'AUTRES SOURCES   |        |               |        |                          |
| ONG :  | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| GOUV'T HOTE :  | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| AUTRES MIN. :  | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| PROV./MUN. :   | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| J. ADMINISTRATION: GESTION DU PROGR. & ADMIN. :          |        | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| CONGES, DEVELOPPEMENT PROF :                             |        | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| K. SERVICES A D'AUTRE PROGRAMMES DE LA MISSION :         |        | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| L. TOURISM PROGRAM ACTIVITIES :                          |        | 0.00          | 0.00   | 0.00                     |
| ***** TOTAUX *****                                       |        | 100.00        | 100.00 | 2.00                     |

|  |                     |   |
|--|---------------------|---|
| NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRS (PUBLIC SECTOR)  | DU CANADA :         | 4 |
|  | DE TERRIT :         | 4 |
| NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRS (PRIVATE SECTOR) | DU CANADA :         | 0 |
|  | DE TERRIT :         | 0 |
| NOMBRE/DEMANDES/PDME/OBSERVATIONS              | :                   | 0 |
| NOMBRE/POSTES REMPLIS PAR LES AGENTS           | -CANADIENS :        | 1 |
|  | -ENGAGES SUR PLACE: | 1 |