

Des Canadiennes au Sommet mondial des femmes

Plus d'une vingtaine de femmes d'affaires canadiennes se sont jointes à quelque 400 femmes de 75 pays pour participer au Sommet mondial des femmes de 1998, qui a eu lieu à Londres (Angleterre), du 23 au 26 juillet 1998.

Au cours du Sommet, les femmes d'affaires ont pu discuter et prendre conscience de la place de plus en plus importante des femmes sur la scène internationale. À l'occasion de conférences, de séminaires, d'ateliers et de discussions en groupe, les participantes ont pu échanger sur divers sujets, dont le pouvoir économique et le leadership au féminin.

Bâtir des relations d'affaires solides

Les participantes canadiennes ont d'abord eu droit à un déjeuner préparatoire au Sommet, qui a eu lieu à la Maison du Canada. Organisé en collaboration avec le haut-commissariat du Canada en Grande-Bretagne, le déjeuner était présidé par M^{me} Simone Desjardins, vice-présidente directrice de la Banque de développement du Canada.

Cette activité, qui visait à favoriser et à intensifier les liens professionnels, a permis aux femmes d'affaires, aux fonctionnaires et aux représentants des médias britanniques de discuter avec les Canadiennes présentes et, par la même occasion, de s'informer de ce qu'elles ont à offrir à la communauté mondiale des affaires.

Apprendre et élargir son réseau

Le Sommet a été une occasion idéale pour les participantes d'enrichir leurs connaissances tout en élargissant leurs réseaux d'affaires. Amenées à prendre connaissance de statistiques et de rapports d'organisations comme IBM, Chrysler, Fujitsu et les Nations Unies, les représentantes canadiennes ont découvert les tendances et les valeurs propres à la population féminine de partout dans le monde. Elles ont également pu en apprendre davantage

sur les médias privilégiés par les femmes ainsi que sur leurs préoccupations et leurs habitudes de consommation.

En outre, les participantes ont recueilli des renseignements précieux sur les nouveaux moyens dont disposent les femmes pour obtenir des capitaux.

M^{me} Donna Messer, de ConnectUs Communications, a coordonné la participation du Canada au Sommet. Elle estime que ce genre d'activité est plus que profitable pour les femmes d'affaires.

« Plus que jamais, les femmes d'affaires canadiennes savent que le fait d'avoir un réseau de relations, de participer à des missions à l'étranger et de travailler en collaboration avec d'autres entreprises est un gage de rentabilité et de succès sur les marchés étrangers », a-t-elle expliqué.

Heureuse de sa participation au Sommet mondial de 1998, M^{me} Suzanne Lebel, présidente d'une société de biotechnologie par découverte à Laval, au Québec, revient de Londres avec la même impression. « J'ai participé au Sommet pour rencontrer des femmes d'autres pays œuvrant dans diverses

branches d'activité, de dire M^{me} Lebel. Non seulement j'ai pu en rencontrer un certain nombre, mais j'ai également eu la possibilité d'établir des liens intéressants avec des personnes qui peuvent véritablement m'aider à percer sur les marchés étrangers, notamment les délégués commerciaux du Canada en poste en Grande-Bretagne. »

Des résultats concrets

De fait, les membres de la délégation sont revenus au pays non seulement avec les coordonnées de nouvelles personnes-ressources à l'étranger, mais aussi avec la perspective d'occasions d'affaires pouvant se réaliser à long terme.

Pour M^{me} Joanna Parris, présidente de la société Association of Image Consultants International (section de Toronto) et présidente de la Coalition of Visible Minority Women, un organisme à but non lucratif, les répercussions du Sommet mondial se feront sentir pendant longtemps encore. « À Londres, j'ai rencontré des femmes d'affaires du

Voir page 3 — Le Sommet

CanadExport

ISSN 0823-3330

Rédacteur en chef : Bertrand Desjardins

Rédacteur délégué : Louis Kovacs

Rédactrice : Brenda Missen

Mise en page : Yen Le

Tirage : 70 000

Téléphone : (613) 996-2225

Télocop. : (613) 996-9276

Courriel :

canad.export@extott23.x400.gc.ca

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de **CanadExport**.

CanadExport est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), Direction des services de communications (BCS).

CanadExport est disponible au Canada pour les gens d'affaires intéressés à l'exportation. Pour vous abonner, communiquez avec **CanadExport** au (613) 996-2225. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : **CanadExport** (BCS),

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international,
125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario), K1A 0G2