

CanadExport

Une chance d'explorer les possibilités dans le domaine du multimédia en Allemagne

BERLIN, MUNICH, STUTTGART — du 22 au 29 avril 1998 — Les entreprises canadiennes sont invitées à explorer le dynamique marché allemand du multimédia en se joignant à une délégation qui se rendra dans trois villes allemandes.

Les activités qui auront lieu à Berlin (22 et 23 avril) incluront une présentation « Faire affaire en Allemagne », une visite du Babelserg High Tech Centre and Film Studio de renommée

internationale ainsi que d'autres activités visant à faciliter la formation de partenariats.

Le programme de Munich (24 avril) inclura lui aussi des activités de partenariat de même que des rencontres directes entre des entreprises canadiennes et les principales entreprises bavaroises du domaine du multimédia.

Quant à l'exposition German Multimedia Marketplace de Stuttgart, Baden-

Württemberg (26 au 29 avril), elle permettra aux entreprises multimédias canadiennes de promouvoir leurs exportations et de conclure des alliances stratégiques avec des entreprises allemandes. L'événement devrait attirer 230 exposants et 14 000 visiteurs. Plus de 1 200 experts de l'industrie allemande sont aussi attendus au Congrès qui aura lieu au même moment. Un séminaire visant à faciliter la formation de partenariats constituera une excellente occasion pour les entreprises canadiennes de se vendre comme partenaires éventuels auprès des principales entreprises allemandes dans le domaine.

L'Allemagne est le plus gros marché en Europe, le deuxième pays commerçant en importance au monde et une excellente base d'où partir pour pénétrer les marchés voisins. Les débouchés sont nombreux dans le marché multimédia allemand, notamment dans les secteurs du film, de l'animation, de la publicité et de l'Internet.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Deborah Peterson, Direction de l'Europe centrale, MAECI, tél. : (613) 943-0909, fax : (613) 995-8758

Airports Middle East 98

MANAMA, BAHREÏN — du 11 au 13 mai 1998 — Les deuxièmes exposition et conférence sur la technologie des aéroports internationaux du Moyen-Orient serviront de tribune aux fabricants et fournisseurs internationaux d'équipement et de services destinés aux aéroports. Ces derniers pourront y faire connaître leur technologie aux décideurs principaux représentant les aéroports et les autorités de l'aviation de la région.

Le trafic aérien des passagers et des marchandises dans l'ensemble du Moyen-Orient augmente annuellement de 10 %, faisant de cette partie du globe une des régions de transport aérien qui croissent le plus rapidement au monde. Cette croissance rapide stimule des programmes d'investissements considérables de la part des gouvernements dans le développement des aéroports, lequel devrait, selon les estimations, atteindre les 25 milliards \$US durant la prochaine décennie.

Le volet exposition de Airports Middle East 98 présentera des systèmes, de l'équipement, des produits et des services destinés à la conception et à la construction d'aéroports; au transport des passagers et à la manutention des bagages et des marchandises; à la manutention à bord; à la

sécurité des aéroports; au contrôle du trafic aérien; à la sécurité ainsi qu'aux services d'entretien et aux services associés.

La conférence portera quant à elle sur des questions d'intérêt fondamental pour les cadres supérieurs et les gestionnaires des autorités de l'aviation civile, des aéroports nationaux et internationaux, des lignes aériennes et des industries connexes.

Pour plus de renseignements, communiquer avec Gerry Dobson, Overseas Exhibition Services, 11 Manchester Square, Londres, Royaume-Uni, W1M 5AB, tél. : (44-171) 486-1951, fax : (44-171) 935-8625.

Mécanexpo 98 : une bonne habitude pour les professionnels du bâtiment

MONTREAL — 23 et 24 avril 1998 — À l'occasion de sa 11^e édition, Mécanexpo, le plus important salon de la mécanique du bâtiment de tout l'Est du Canada, accueillera plus de 150 entreprises du secteur de l'habitation qui y exposeront leurs produits et services à l'intérieur de 300 stands.

Au nombre des activités prévus dans le cadre de Mécanexpo 98, mentionnons

des conférences techniques présentées par les exposants, un parcours industriel identifiant les produits d'usage industriels ainsi qu'un concours mettant en vedette les nouveautés de l'industrie.

C'est aussi sous le thème « La mécanique du bâtiment sensibilisée à l'environnement » que Mécanexpo 98 offrira

Voir page 13 — Mécanexpo 98