

Nouveaux guides**Les Caraïbes : soleil, plage ... et affaires***Par Chantal Gosselin, stagiaire*

Dans un coin du monde où beauté et exotisme vont de pair avec stabilité politique, les Caraïbes méritent d'être découvertes. Ce marché traditionnel offre des débouchés intéressants aux exportateurs canadiens déterminés. Ceux-ci rivaliseront avec les États-Unis et le Royaume-Uni. Avec la mise en place de politiques favorisant le commerce, de nouvelles occasions d'affaires s'offrent dans les secteurs de l'alimentation, du papier, de l'informatique, de la construction, des produits agricoles, de l'automobile et des biens de consommation.

Publiés par la Direction du commerce avec l'Amérique latine et les Caraïbes (LGT), quatre guides sur la Jamaïque, les Bahamas, le Belize et les Îles Cayman initieront les gens d'affaires à ces marchés. Des exemplaires sont disponibles en citant le numéro de code

auprès d'InfoEx. Le lecteur y retrouvera des renseignements sur la situation du pays, les débouchés commerciaux, des contacts, etc. Un bref résumé suit.

La Jamaïque (34FA)

Le Canada et la Jamaïque entretiennent des relations commerciales avantageuses. De 1988 à 1992, les exportations canadiennes de blé, de pâtes et papier et d'équipement de télécommunications ont totalisé 108 millions \$.

La Jamaïque dépend des ressources extérieures pour s'approvisionner en équipement, en nourriture et en biens de consommation. Depuis 1991, le gouvernement de ce pays a mis de l'avant diverses mesures comme l'élimination de subventions, la suppression du contrôle sur les prix et le démantèlement du système de réglementation afin de créer une économie de marché. Plusieurs biens peuvent maintenant être importés sans contrainte.

Les secteurs de la construction et des matériaux connexes, des produits alimentaires, des télécommunications, des services d'experts-conseils, des services publics, de la santé et de l'éducation présentent d'excellentes perspectives. Le tourisme, le développement de l'information, la fabrication de vêtements, les produits alimentaires de même que les systèmes téléphoniques devraient poursuivre leur développement.

Les Bahamas (305FA)**Contacts**

Communiquer avec M. David Shearer, Premier secrétaire (affaires commerciales), Le Haut-Commissariat du Canada, Direction du commerce, 30-36 boulevard Knutsford, P.O. Box 1500, Kingston 10, Jamaica. Tél. : (809) 926-1500. Fax : (809) 926-1702.

Ou communiquer avec M. Tom Bearss, Direction du commerce avec l'Amérique latine et les Antilles (LGT), AECEC, 125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 943-8807. Fax : (613) 943-8806.

Depuis le 19^e siècle, le Canada et les Bahamas entretiennent de bonnes relations commerciales. En 1992, le Canada exporta des avions, de l'équipement de télécommunications, des produits alimentaires pour 21 millions de dollars.

L'économie des Bahamas est en santé, l'inflation est à un bas niveau et le budget du Gouvernement est sous contrôle. Le produit intérieur brut est l'un des plus élevés de la région.

Ce pays dépend des importations afin de répondre à ses besoins. Puisque l'économie est axée sur le tourisme et les institutions bancaires, les exportateurs trouveront des débouchés surtout pour les biens et services.

Le Belize (306FA)

Relié au continent, à l'ouest du Guatemala, le Belize est un pays de forêts et de rivières. Avec une économie basée sur l'agriculture, ce pays dépend des importations. Le Canada

exporta en 1992 pour 3 millions \$ de produits alimentaires, de pâtes et papier, de pétrole, etc.

L'économie du pays se développe modérément. L'amélioration des secteurs de la construction et des industries de service ainsi que la demande croissante de produits alimentaires favorisent les exportations. Les secteurs du tourisme et manufacturier sont à surveiller. La restructuration des services publics et l'achat d'électricité et de

matériel de production électrique sont à prévoir d'une manière continue. Le Belize semble vouloir créer et maintenir une production électrique et un service de distribution efficace et sûr.

Les Îles Cayman (307FA)

Depuis les années 60, l'économie des îles connaît une croissance rapide due à l'amélioration des services de transport et des télécom-

munications. Depuis les 30 dernières années, l'économie traditionnelle basée sur les pêches a fait place à une économie de service où le tourisme et les institutions financières occupent une place de choix.

Dépendantes des importations, les îles représentent un marché excellent. Les produits alimentaires, les boissons, le tabac, les produits pétroliers, la machinerie, les automobiles et les matériaux de construction sont principalement importés aux îles. Différents projets comme le développement des ports, la construction et le réaménagement de routes et du système d'égouts sont en cours. D'autres projets tels un cercle nautique, un terrain de golf et un lieu de résidence et de vilégiature sont prévus pour 1993-1994. Les secteurs à surveiller sont le tourisme, l'agro-alimentaire, la construction et les services de formation en informatique.