

Nous nous sommes entendus pour en arriver à une conclusion positive des négociations cette année.

Permettez-moi maintenant d'aborder le sujet des échanges commerciaux et des investissements entre le Canada, les États du sud-est des États-Unis, et plus généralement l'ensemble des États-Unis.

Les échanges commerciaux bilatéraux entre le Canada et les sept États du sud-est des États-Unis ont atteint presque 20 milliards de dollars l'an dernier. Vos ventes de produits et services sur notre marché se sont élevées à quelque 11 milliards de dollars. Nos ventes sur votre marché ont atteint environ 8 milliards de dollars. L'an dernier, 5 millions de visiteurs canadiens ont dépensé environ 2,3 milliards de dollars dans la région.

Les ventes de l'usine Ford, ici à Atlanta, ne sont qu'un exemple des retombées positives sur nos deux pays de ces relations commerciales. Les ventes par la Géorgie de produits de l'industrie automobile vers le Canada se sont chiffrées à plus de 150 millions de dollars l'an dernier.

Les usines Lockheed d'Atlanta ont conclu des ventes valant des centaines de millions de dollars en produits sur le marché canadien. Du même coup, grâce à des ententes de compensation, des entreprises canadiennes ont pu vendre à Lockheed des produits de haute technologie d'une valeur, là encore, de plusieurs centaines de millions de dollars.

Il y a 139 entreprises canadiennes de toutes sortes maintenant présentes en Géorgie. Environ une trentaine d'entreprises américaines de Géorgie ont investi au Canada dans des secteurs allant de l'industrie lourde à la distribution au détail de produits de consommation.

J'ai été heureux d'apprendre récemment que National Vision Associates Ltd., une entreprise d'Atlanta, ouvrira 160 centres visuels dans des succursales de la chaîne de magasins Zellers, une des plus grandes chaînes canadiennes de commerce au détail.

Il est tout à fait logique d'investir au Canada.

Nous offrons aux investisseurs :

- des centres d'excellence;
- un bassin de main-d'oeuvre hautement qualifiée;
- une infrastructure technologique d'avant-garde;
- des crédits d'impôt à la recherche et au développement;
- une infrastructure de transports et de télécommunications;
- la proximité des marchés américains;
- une forte orientation vers l'exportation;