



Nº 110

Le 23 mai 1990

UNE ÉTUDE SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN RÉVÈLE DES DÉBOUCHÉS POUR LES ENTREPRENEURS CANADIENS

Le ministre du Commerce international, M. John C. Crosbie, a annoncé aujourd'hui la diffusion d'une étude sur le marché américain de la construction parrainée conjointement par l'Association canadienne de la construction (ACC) et Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC). L'étude a été réalisée afin de sensibiliser l'industrie canadienne aux débouchés commerciaux qui s'offrent sur le marché américain.

Les auteurs de l'étude examinent les caractéristiques économiques et démographiques du marché américain de la construction ainsi que les conditions de la main-d'oeuvre et l'environnement fiscal.

M. Crosbie a déclaré : "Cette étude de marché fait partie d'un effort majeur au sein de notre ministère pour aider le secteur canadien des services à exporter vers les États-Unis. Nous savons qu'il y a d'importants débouchés pour les Canadiens aux États-Unis et notre programme de promotion commerciale dynamique comprend des initiatives comme celle-ci pour aider nos exportateurs".

Le président de l'ACC, M. John Halliwell, a abondé dans le même sens que M. Crosbie. "C'est là un excellent ouvrage de vulgarisation pour les entreprises canadiennes de construction qui veulent profiter des débouchés chez notre voisin du sud", a-t-il déclaré. "Nous espérons que les entrepreneurs canadiens tireront avantage du rapport."

Selon l'étude, le marché américain de la construction reste un réservoir lucratif et assez peu exploité dont le chiffre d'affaire annuel total atteint les 400 milliards de dollars US. Le rapport fait état d'un certain nombre de faits impressionnants au sujet des débouchés commerciaux potentiels qui attendent les entreprises canadiennes ouvertes au monde extérieur.