

\*Introduire un nouveau programme appelé Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud (NEXUS) pour permettre aux exportateurs qui rencontrent déjà du succès dans les États du Nord de vendre leurs produits dans les États du Sud-Est ou du Sud-Ouest. L'objectif est d'accroître la pénétration globale de nos produits et de relever le niveau de l'activité canadienne dans ces régions.

\*Financer un programme élargi d'activités de promotion commerciale comme l'accueil de missions d'acheteurs et l'organisation de foires commerciales, qui sont la clé de l'introduction de nouveaux produits, l'établissement d'accords de représentation et la négociation de ventes importantes.

\*Appuyer les efforts de nos fournisseurs pour pénétrer le secteur des marchés publics américains (225 milliards \$) en donnant des séances d'information aux industries de toutes les provinces du pays et en démontrant les capacités canadiennes aux acheteurs du secteur public américain.

\*Ouvrir de nouveaux bureaux commerciaux satellites dans les centres métropolitains des diverses régions des États-Unis pour rapprocher nos bureaux commerciaux des marchés importants. Des sites seront choisis dans les régions identifiées comme étant d'importants centres de croissance renfermant un potentiel important pour l'industrie canadienne.

\*Accroître le nombre des agents commerciaux recrutés sur place pour gérer le fort accroissement du volume des demandes de renseignements.

#### Asie-Pacifique et Europe de l'Ouest

Pour mieux permettre à nos sociétés de pénétrer les marchés étrangers, nous entreprendrons ces nouvelles initiatives de développement des exportations :

\*Programme Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers (NEXOS) -- Ce programme diversifiera les marchés en identifiant les sociétés qui exportent seulement aux États-Unis et en les aidant à vendre pour la première fois sur les marchés étrangers en organisant des missions commerciales de style NEEF. En utilisant WIN Exports, le système informatisé du Ministère, pour recenser les sociétés intéressées à exporter à l'étranger, le MAE fournira un meilleur service aux exportateurs.