

Mais ce n'est pas tout, un arrangement commercial meilleur, plus équitable et plus ouvert avec les États-Unis créerait de nouveaux emplois et de meilleurs emplois. Cela encouragerait les investissements, non seulement les investissements étrangers, mais également ceux des Canadiens et développerait nos industries et les rendraient plus concurrentielles partout dans le monde. En d'autres mots, nous vendrions davantage de produits, pas uniquement aux États-Unis, mais aussi sur tous les marchés mondiaux. Et cela, parce que nous serions plus compétitifs.

Il y a, et vous de l'Association canadienne d'exportation êtes bien placés pour le savoir, un très grand nombre de producteurs canadiens qui voient d'un très bon oeil la possibilité d'obtenir un accès élargi à un marché de 250 millions de personnes. Ils croient en leur compétitivité dans un environnement nord-américain plus sûr et ont confiance en leur capacité de gestionnaires et dans les compétences, le savoir-faire et la diligence de leurs employés.

Le gouvernement veut que ces entreprises réussissent. Nous savons que cette voie est plus prometteuse, sur le plan de la croissance et des emplois, que celle des opérations de sauvetage ou encore celle du protectionnisme.

Voilà pour l'importance de cette initiative. Je dirai maintenant brièvement un mot de nos objectifs.

En termes généraux, voici comment je les perçois:

Premièrement, sauver des emplois à court terme et en créer à moyen et à long termes.

Deuxièmement, renforcer l'économie dans toutes les régions du Canada.

Troisièmement, favoriser une croissance économique équilibrée et la création d'emplois partout au Canada.

Quatrièmement, permettre à tous les Canadiens de profiter des retombées de cet effort national.

Cinquièmement, renforcer les fondements économiques de notre souveraineté culturelle.

Sixièmement, garantir et améliorer notre accès au marché américain en élaborant un meilleur ensemble de règles pour les échanges commerciaux et le règlement des différends.