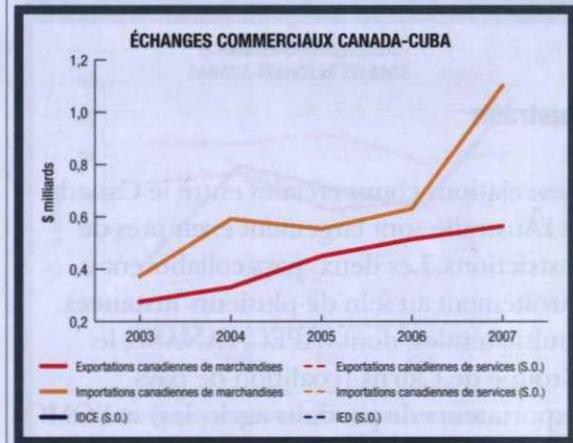


Accès aux marchés : Amérique latine et Caraïbes

Cuba

	2007	Variation depuis 2006 (en %)
Population (estimation à la fin de l'exercice)	11,2 million	0,0
PIB	48,9 milliards \$	6,5
Exportations canadiennes de marchandises	563,4 millions \$	9,8
Exportations canadiennes de services	-	-
Importations canadiennes de marchandises	1,1 milliards \$	68,8
Importations canadiennes de services	-	-
IDCE	-	-
IED	-	-

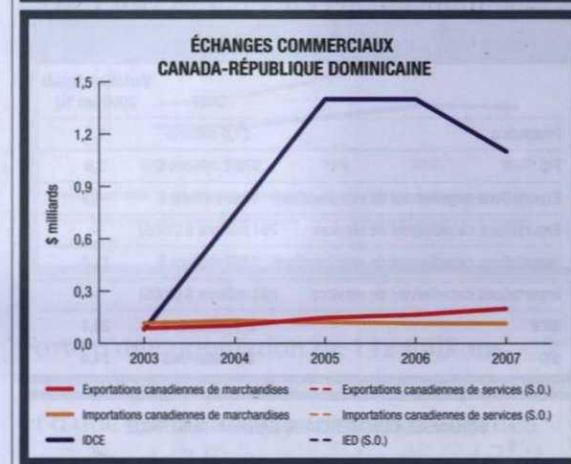


Cuba est le plus grand marché d'exportation de marchandises canadiennes dans la région regroupant les Caraïbes et l'Amérique centrale; la valeur de ce marché était de 563 millions de dollars en 2007. Bien que le contexte commercial soit assez complexe, l'économie cubaine offre de nombreux débouchés aux entreprises canadiennes. Le Canada reste opposé à l'application extraterritoriale des lois américaines et il a promulgué en 1985 la *Loi sur les mesures extraterritoriales étrangères* pour interdire aux

États étrangers d'appliquer des mesures qui portent atteinte à la souveraineté du Canada et ont un effet préjudiciable sur le commerce international du Canada.

République dominicaine

	2007	Variation depuis 2006 (en %)
Population	8,8 millions	1,4
PIB	39,1 milliards \$	8,5
Exportations canadiennes de marchandises	198,1 millions \$	21,3
Exportations canadiennes de services	-	-
Importations canadiennes de marchandises	113,4 millions \$	-0,7
Importations canadiennes de services	-	-
IDCE	1,1 milliards \$	-16,6
IED	-	-



La République dominicaine est le quatrième marché d'exportation de marchandises du Canada dans la région des Caraïbes et l'une des zones franches les plus dynamiques pour la fabrication. En juin 2007, le Canada a annoncé le lancement de négociations en vue d'un accord de libre-échange avec la République dominicaine (voir le chapitre 4).