

cerner rapidement les conflits et les problèmes qui peuvent apparaître et d'en prendre le contrôle.

Les défis macro-culturels

Les défis macro-culturels sont ceux qui ne relèvent pas du contrôle des partenaires parce qu'ils touchent aux relations avec les clients, les distributeurs, les concurrents, les organismes gouvernementaux, les fournisseurs d'infrastructure et les sous-traitants. Une autre façon de définir ces relations est de dire qu'elles sont sans lien de dépendance. Il n'est donc pas possible de les influencer de la même façon que quand il s'agit d'un partenaire. Il incombe alors à la société canadienne se s'adapter au contexte mexicain.

Une adaptation culturelle au niveau micro peut se révéler une façon très efficace de créer un cadre culturel de travail performant au niveau macro. Le partenaire mexicain peut alors tenir pleinement compte des besoins canadiens tout en servant d'interface avec les exigences de la macro-culture.