

Plan d'action

Les objectifs commerciaux du Canada en Inde sont les suivants : tirer parti des occasions d'affaires qu'offre l'Inde, exploiter le marché potentiel de la région en faisant de l'Inde un partenaire stratégique et contribuer à la prospérité économique et au développement durable de l'Inde. Le succès du Canada dépendra de notre capacité de pénétrer le marché indien et de concevoir des initiatives qui permettront aux entreprises canadiennes de tirer pleinement parti des débouchés qu'offre ce marché.

Le gouvernement canadien et ses organismes affiliés tentent, par le biais de divers programmes et services, d'aider les gens d'affaires canadiens à intensifier leur participation au marché indien. Le gouvernement essaiera de jouer le rôle de catalyseur en mettant en oeuvre des activités et des initiatives dans les domaines suivants : relations politiques, relations économiques et commerciales, initiatives d'expansion des entreprises, établissement de réseaux d'entreprises canadiennes et indiennes et financement.

Les relations politiques entre le Canada et l'Inde se caractérisent par des discussions et une collaboration constructives. Le gouvernement a l'intention de se fonder sur ces relations pour renforcer le profil du Canada comme partenaire commercial grâce à des visites de représentants de haut niveau (au Canada et en Inde), des consultations, des relations publiques et une solide présence diplomatique en Inde.

Les nombreuses ententes bilatérales de coopération économique conclues entre le Canada et l'Inde régissent des intérêts sectoriels et constituent un mécanisme d'échange de renseignements économiques. Une attitude plus ouverte ainsi que des discussions franches sur des sujets de

préoccupation liés à l'économie ne peuvent que renforcer les relations économiques. Le Canada a renouvelé la convention fiscale et est en train de négocier un accord de protection de l'investissement étranger (APIE) avec l'Inde (voir l'annexe I).

L'établissement d'une collaboration industrielle entre le Canada et l'Inde vise deux buts : sensibiliser davantage les entreprises canadiennes aux débouchés qui s'offrent à elles en Inde et mieux faire connaître les capacités des entreprises canadiennes en Inde.

La mission commerciale Équipe Canada qu'a effectuée en Inde le premier ministre canadien en janvier 1996 a renforcé les efforts du Canada visant à mieux faire connaître les possibilités d'affaires entre les entreprises canadiennes et indiennes. La mission a également contribué à renforcer les liens politiques qui unissent le Canada et l'Inde.

Le principal objectif des initiatives d'expansion des entreprises est de mieux faire connaître les occasions d'affaires en Inde. À ces initiatives viendront s'ajouter des programmes d'aide aux entreprises et des mécanismes de coopération industrielle. Les diverses activités mises en oeuvre à cet égard sont les suivantes :

- Visites ministérielles réciproques. Il est possible que le premier ministre de l'Inde vienne au Canada en 1997 et que des ministres indiens soient invités au Canada pendant la prochaine année. Des délégations, comme celle de la Confédération des industries de l'Inde (CII), devraient venir au Canada prochainement et d'autres viendront participer à divers salons, notamment la conférence sur