

Pleins feux sur l'Inde : guide commercial à l'intention des entreprises canadiennes d'instruments et de services médicaux

INTRODUCTION

Bien que le gouvernement de l'Inde se soit engagé à fournir des services de santé adéquats à l'ensemble de sa population d'ici l'an 2000, la classe moyenne, qui est populeuse et s'accroît sans cesse, peut se permettre de payer ses propres services. Maintenant que les quelque 200 millions d'habitants qui composent ce segment de la population en ont les moyens, ils commencent à exiger des soins dispensés par des établissements de santé pourvus de matériel moderne et utilisant des techniques de pointe.

On travaille actuellement à construire et à équiper de nouveaux établissements et à remettre à neuf les établissements plus anciens. Ces derniers ont besoin d'une vaste gamme de produits, comme a pu en témoigner un membre d'une délégation du secteur hospitalier canadien, qui a été stupéfait de voir qu'on utilisait des lits

d'hôpitaux des années 30 et que l'éclairage dans les salles d'opération était à peine plus fort que la lueur de bougies.

Les professionnels de la santé sont hautement qualifiés et choisiront le meilleur matériel qu'ils peuvent se permettre, qu'il soit produit localement ou importé. Ils ont besoin de matériel de diagnostic, de thérapie, de réadaptation et de surveillance des patients. Le matériel électronique constitue le segment le plus important du marché médical et s'accroît de 20 % chaque année. Selon les projections du ministère indien de l'Électronique, la demande de matériel électronique médical dépassera 300 millions de dollars US d'ici 1997.

En dépit de la vaste main-d'oeuvre scientifique et technique de l'Inde, les activités locales de développement de la technologie médicale sont encore limitées. Les entreprises importent le matériel requis pour répondre à la demande croissante, mais préféreraient

former des coentreprises et le produire elles-mêmes.

Les sociétés et les professionnels canadiens du domaine de la santé auraient intérêt à s'implanter tôt sur le marché indien. Le Canada est un chef de file international dans le domaine de la médecine. Il doit comprendre les besoins de l'Inde s'il veut aussi conserver sa réputation d'avant-gardisme dans ce pays.

APERÇU DE L'INDUSTRIE MÉDICALE DE L'INDE

* Le marché du matériel médical croît de 15 à 25 % par année

* Importations : 60 à 70 % du marché

* Pourcentage du PIB consacré aux soins de santé: 1,5 %.

Pourcentage recommandé par l'Organisation mondiale de la santé : 4,8 %.

* PIB : 252 milliards de dollars US.

* Dépenses par habitant : 21 \$ US.