

L'importance des styles européens:

La plupart des tendances que nous venons de décrire se voient satisfaites par l'ébénisterie européenne. Les fabricants européens ont toujours été contraints de satisfaire au besoin de fournir une cuisine "complète" dans un marché où seuls les éléments les plus essentiels sont fournis dans la construction de nouvelles habitations. La méthode de construction européenne dite "sans charpente", qui utilise les panneaux de particules de 3/4" laminés, avait pour objet de favoriser une souplesse extrême; de plus, les armoires munies d'un fond constituent une partie intégrante du mode de construction européen. (Nombre de fabricants américains fabriquent des armoires sans fond). Les styles européens, en général, font davantage usage de l'espace offert par les dessus de comptoir que les styles américains. Nombre de fabricants américains ont déclaré avoir perdu des ventes à l'avantage de sociétés européennes. Un concessionnaire a signalé que le chiffre de ventes des armoires de style européen avait augmenté de \$8 à \$10 million en 1974 jusqu'à \$250 millions en 1980. Comme résultat, l'industrie a eu tendance à fabriquer des styles européens et, dans bien des cas, à établir des lignes de production du genre européen.

Les concessionnaires avec qui nous nous sommes entretenus ont expliqué que les fabricants européens ont désormais un effet considérable sur le marché. Ils font de bonnes ventes au niveau le plus élevé du marché. Les fabricants canadiens