

nouvellement diplômés qui assureront la relève. Certains signes semblent cependant indiquer que votre industrie s'efforce de remédier à ce problème, notamment au Québec.

Que pouvez-vous faire pour inciter un plus grand nombre de jeunes Canadiens à poursuivre des études en génie et dans des domaines techniques qui sont cruciaux pour l'avenir de votre industrie ?

Que peuvent faire les petites et moyennes entreprises dans votre industrie pour offrir à leurs employés une formation en cours d'emploi ?

Voilà quelques-unes des questions que le Canada doit se poser dans sa quête pour encourager la formation continue.

Les sciences et la technologie

Les sciences et la technologie sont le deuxième grand secteur dans lequel le Canada peut améliorer sa compétitivité.

Chacun ici présent sait combien la compétitivité du Canada au cours des prochaines années dépendra des sciences et de la technologie.

Le défi à relever à ce chapitre est double : d'une part, comment pouvons-nous accroître la recherche et développement qui s'effectue au Canada ? D'autre part, et non moins important, comment pouvons-nous améliorer la diffusion de la nouvelle technologie ?

L'aérospatiale est l'un des secteurs industriels où la R-D est la plus intensive. Au Canada, ce secteur consacre environ 10 p. 100 de son chiffre d'affaires à ce poste, ce qui représente plus du cinquième de l'ensemble de la R-D effectuée au Canada dans le secteur manufacturier.

Les autres secteurs industriels devraient suivre votre exemple. Cependant, ce pourcentage est plus faible que celui enregistré à ce chapitre en France et en Grande-Bretagne, par exemple. Aux États-Unis, ces entreprises investissent 17,5 p. 100 de leurs revenus dans la recherche et développement.

Comment allons-nous inciter l'industrie canadienne à accroître ses activités de R-D ? Comment pouvons-nous favoriser la communication entre les laboratoires universitaires de recherche, les laboratoires de l'État et ceux de l'industrie ?

La capacité de faire de la recherche et développement qui mènera à de nouvelles technologies, ainsi que la capacité d'utiliser ces dernières, constituent les éléments clés d'une stratégie concurrentielle.