

l'Accord sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce (ADPIC) jusqu'en 2016, et d'autres actions sont en cours de préparation à l'OMC.

À l'évidence, la politique commerciale n'est qu'un élément de la promotion du développement et de la lutte contre la pauvreté. Aux côtés de l'accès aux marchés, les pays pauvres ont besoin d'une aide au développement massive, et beaucoup d'entre eux ont également besoin d'un allègement de leur dette. Le Canada et les autres pays signataires du Consensus de Monterrey sur le financement du développement (mars 2002) ont abordé de nombreux problèmes en recensant les défis à relever sur la voie vers un système économique mondial véritablement inclusif et équitable. Tout en reconnaissant que le commerce n'est qu'un élément de la solution, le Canada doit néanmoins entendre les appels de ses partenaires en développement en faveur de la croissance, et pas seulement de l'assistance; et du commerce, et pas seulement de l'aide.

2. RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CANADIENS

À ce jour, la politique commerciale a assuré des conditions d'accès stables, prévisibles et souvent extrêmement avantageuses à plus de 90 p. 100 de nos exportations, en majorité en franchise de droits. Il reste beaucoup à faire sur ces dossiers et sur d'autres, car les questions de développement commencent à occuper la place qui leur revient dans un système commercial dominé en nombre, sinon en termes de l'échange, par les pays en développement.

Comment les Canadiens jugent-ils les efforts déployés tous azimuts par leur gouvernement?

- Les **entreprises** canadiennes soutiennent largement les politiques gouvernementales en faveur des échanges et de la promotion du commerce international. Toutefois, en matière d'initiatives bilatérales, les opinions divergent, car elles sont moins nombreuses à pouvoir en escompter des avantages. Les priorités du milieu des affaires comprennent la libéralisation des échanges, un impôt sur les sociétés qui encourage l'investissement, des politiques qui attirent les esprits novateurs et les incitent à rester, et une promotion plus intense de l'éducation et de la recherche universitaire.