

4. Et ensuite?

La présente reliure constitue la première version de l'initiative intitulée *Promotion du Canada à l'étranger*. Nous allons continuer d'en adapter le contenu pour le rendre plus complet et plus facile à utiliser, en nous fondant sur les commentaires que nous recevrons et en y incorporant, au fur et à mesure de leur publication, d'autres documents gouvernementaux que nous aurons analysés.

La brochure, en versions française et anglaise distinctes, est distribuée dans toute l'administration centrale du MAECI, aux chefs de mission, ainsi qu'aux agents des affaires publiques pour les inciter à l'utiliser à l'échelle locale.

Au fur et à mesure que les divers éléments deviendront désuets ou que des changements surviendront dans les priorités gouvernementales, nous mettrons à jour les documents fournis. Les éléments factuels sont les plus susceptibles de changer et de devenir facilement désuets. BCP en assurera le remplacement, la mise à jour et l'enrichissement.

Même si nous ne pourrions produire régulièrement de nouvelles reliures en raison des ressources limitées, tous les documents existants, les éléments factuels à jour et les nouveaux produits pourront être consultés en ligne et téléchargés en divers formats. Les produits créés par l'initiative *Promotion du Canada à l'étranger* seront affichés dans le site ressource de la diplomatie ouverte, à l'adresse suivante : www.publicdiplomacy.gc.ca (nom d'utilisateur : publisite, mot de passe : diplo2000), ainsi que dans la page intranet de la Direction générale des communications.

Au cours des prochains mois, nous allons créer des produits promotionnels autonomes dans divers formats multimédias qui refléteront le thème de l'initiative *Promotion du Canada à l'étranger*.

N'hésitez pas à nous communiquer vos suggestions, vos observations ou vos critiques qui pourraient nous guider dans la conception de meilleurs produits pour cette initiative, en écrivant à l'adresse suivante :

Josette Couture, directrice adjointe
Affaires publiques et programmes de sensibilisation

ou à

Bob Thompson, coordonnateur
Programme des affaires publiques internationales
Direction des programmes de sensibilisation et des communications électroniques (BCP)