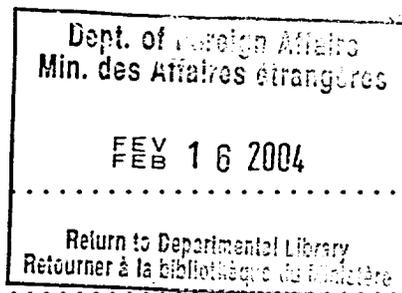


Guide pas-à-pas à l'exportation



Introduction 2

1. Au-delà des frontières : Première étape 3

2. Choisir son itinéraire : Élaborer un plan d'exportation 8

3. Mettre le cap sur sa destination : Sélectionner le marché cible 11

4. Atteindre les clients : Définir la stratégie marketing 16

5. Ouvrir les portes : S'implanter dans le marché cible 22

6. Livrer les marchandises : Expéditeurs et expédition 27

7. Trouver des fonds : Planifier le financement des exportations 32

8. Lire toutes les clauses : Le commerce et la loi 36

9. Nouer des liens virtuels : Faire des affaires électroniques à l'étranger 41

A. Annexe A : Liste de vérification de vos exportations 47

B. Annexe B : Membres et partenaires d'Équipe Canada inc 50

C. Annexe C : Glossaire des termes du commerce international 52

66202 711