

Croissance du commerce extérieur

Entre 1970 et 1998, le commerce extérieur est passé de 27 % du PIB mondial à 43 %². Sur la période 1980-1990, les exportations mondiales ont maintenu un taux de croissance annuel moyen de 5,5 %; de 1990 à 1997, celui-ci a été de 7 %³. Selon toute vraisemblance, le Canada (ainsi que les États-Unis) s'est assez bien tiré d'affaires dans la course aux marchés internationaux. En effet, alors que les exportations mondiales ont augmenté de 269 % depuis 1980, celles du Canada et des États-Unis se sont accrues de 315 % et 305 % respectivement⁴. Au cours de la période de cinq années terminée en 1997, les exportations canadiennes ont augmenté à un taux annuel moyen de 12 %, chiffre de loin supérieur au taux de croissance du PIB. Par conséquent, la proportion des exportations de biens et services par rapport au PIB est passée de 30 % en 1993 à 40 % en 1997⁵. Nul autre pays du Groupe des sept n'est aussi tributaire du commerce international que le Canada, ainsi que le montre le tableau suivant, qui exprime les exportations par habitant de chacun des pays du Groupe des sept en pourcentage des exportations mondiales de biens et services par habitant.

Tableau 3-1 – Indice de dépendance vis-à-vis du commerce extérieur

Canada	7,2	Royaume-Uni	5,4	Italie	4,6	États-Unis	3,0
Allemagne	6,2	France	5,2	Japon	3,2	G-7	4,1

Source : Tiré de *Perspectives de l'économie mondiale*, octobre 1998, Fonds monétaire international, Tableau A, page 160.

La croissance du commerce extérieur du Canada est en partie attribuable à l'ALENA et traduit le fait que les industries canadiennes avaient déjà rationalisé leur production, restreint leurs domaines d'intervention et accru leur échelle de production, suite à l'Accord de libre-échange. Les exportations ont aussi bénéficié de la baisse du taux de change. Cependant, l'expansion du commerce extérieur du Canada n'a pas engendré une augmentation de la part de marché au détriment de celle de ses concurrents, ce qui est un indice plus fiable de la capacité concurrentielle d'un pays. Le Canada s'est très bien comporté sur le marché américain - sa part des importations des États-Unis, le plus grand marché d'exportation des produits canadiens, est restée stable, à hauteur de 23 % environ de l'ensemble des importations américaines durant les cinq dernières années⁶. Parallèlement, on assiste à une concentration accrue des exportations canadiennes vers le marché américain, qui sont passées de 75 % du total en 1992 à 81 % en 1997⁷. Plus préoccupant est le fait que le Canada, semble-t-il, a perdu des parts de marché en dehors de l'OCDE. Par exemple, la proportion du commerce extérieur du Canada avec les pays autres que ceux de l'OCDE est tombée de 17 % à 9 % au cours des seize dernières années⁸. Selon certaines observations, les pays moins nantis deviennent des concurrents plus importants. Au cours de la période 1986-1996, les exportations des pays à revenu faible et moyen à destination des pays à revenu élevé ont augmenté plus rapidement (taux de 12,2 %) que celles réalisées entre pays à revenu élevé (8,9 %) ou que celles des pays à revenu élevé vers les marchés en développement (10 %)⁹.

2. Indicateurs du développement dans le monde, CD-ROM 1998, Banque mondiale

3. Site Web de l'Organisation mondiale du commerce : <http://www.wto.org>

4. Ibidem

5. Site Web Stratégis d'Industrie Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>

6. Ibidem

7. Ibidem

8. Témoignage de C. Minchom, Carl Otto Associés

9. Indicateurs du développement dans le monde, CD-ROM 1998, Banque mondiale