

- 1997 aura été la 15^e année du **Prix d'excellence à l'exportation canadienne**. Le ministre Marchi a honoré dix firmes canadiennes, allant des PME jusqu'aux multinationales, pour leur excellence en exportation. Les prix sont une source d'inspiration pour les autres entreprises canadiennes, qui sont ainsi incitées à établir et à développer leurs propres têtes de pont dans les marchés étrangers.

3.3 Développement des marchés internationaux

Sources d'orientation stratégique

- Les **équipes sectorielles nationales** coordonnent les efforts de développement du commerce international du secteur public et du secteur privé au niveau sectoriel. Par la création de groupes de travail sectoriels par pays, chaque équipe a ainsi travaillé avec les délégués commerciaux du Canada à l'étranger pour planifier des activités de développement du commerce international dans les marchés prioritaires. Les détails de ces activités (il y en a eu 1 500 au total) sont disponibles en direct dans la Stratégie canadienne pour le commerce international (SCCI).
- Dans le secteur de l'agriculture, de l'alimentation et des boissons, **huit plans d'action sur marchés prioritaires** (États-Unis, Japon, Mexique, Brésil, Union européenne, Taïwan, Chine/Hong Kong et Corée du Sud) ont été élaborés par le Conseil consultatif fédéral-provincial de développement des marchés, en consultation avec le Conseil canadien de commercialisation des produits agroalimentaires (CCCPA) et d'autres participants. Quatre marchés émergents ont également été sélectionnés.
- Le **Programme de promotion du Service des délégués commerciaux**, une initiative de « sensibilisation des exportateurs » établie en fonction de la demande, envoie les délégués commerciaux des ambassades du Canada visiter de petites localités canadiennes dans le but de conseiller les entreprises à propos des défis et des possibilités que représentent les marchés d'exportation. En 1997, 175 délégués commerciaux ont ainsi rencontré plus de 1 100 entreprises dans 110 localités canadiennes.

Produits et programmes pour les exportateurs

- Les **missions commerciales d'Équipe Canada** ont été un point tournant de l'approche du développement du commerce international par le Canada, en montrant ce qui peut être réalisé lorsque l'État et le secteur privé collaborent entre eux. Le premier ministre Jean Chrétien a conduit cinq missions commerciales au cours desquelles 856 transactions ont été conclues, ce qui représentait une valeur d'environ 24 milliards \$. La mission la plus récente, qui a eu lieu en janvier 1998 et qui couvrait le Mexique, le Brésil, l'Argentine et le Chili, a abouti à la signature d'un chiffre record de 306 transactions représentant une valeur approximative de 1,78 milliard \$.