

La réponse du Canada : un plan d'action commercial

Ce premier plan d'action commercial pour la Chine et Hong Kong constitue la plus récente des démarches entreprises dans le cadre de l'approche Équipe Canada visant l'établissement d'un partenariat économique avec la Chine. Le milieu des affaires et le gouvernement reconnaissant tous deux la nécessité d'utiliser de manière plus stratégique des ressources limitées pour la promotion du commerce en Chine et à Hong Kong, le Plan passe en revue 14 secteurs clés qui offrent les occasions d'affaires les plus prometteuses pour les exportateurs canadiens, et il se penche plus particulièrement sur les services de qualité supérieure offerts dans ces secteurs. Les exportateurs qui s'intéressent à des créneaux faisant partie d'autres secteurs continueront de bénéficier d'une assistance sur demande et selon la disponibilité des ressources.

Reconnaissant les transformations historiques que connaît la Chine et les occasions uniques que la nouvelle conjoncture offre au Canada, le premier ministre Jean Chrétien a lancé le concept d'Équipe Canada - fondé sur la collaboration du gouvernement fédéral, des provinces et territoires et des entreprises canadiennes pour favoriser le commerce. En novembre 1994, il a lui-même dirigé la plus importante mission commerciale canadienne à s'être jamais rendue en Chine.

D'abord appliquée en Chine, l'approche Équipe Canada l'a été depuis sur d'autres marchés dans le monde. Le partenariat entre le gouvernement fédéral, les provinces et territoires et le milieu des

affaires a été officialisé dans la Stratégie canadienne pour le commerce international (SCCI) et le réseau des équipes sectorielles nationales où sont mises en commun les vues des secteurs public et privé concernant les stratégies de promotion du commerce.

L'assistance offerte par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) ainsi que par l'ambassade, le commissariat et les consulats du Canada en Chine et à Hong Kong est décrite ci-après. Des renseignements sur les services offerts par d'autres participants membres d'Équipe Canada, entre autres le financement des exportations, l'aide à la coopération industrielle et la formation en commerce international, figurent dans la section intitulée Points de contact du présent document.

Objectifs du Plan d'action

Le Plan d'action doit aider les entreprises canadiennes, en particulier les petites et moyennes entreprises (PME) qui n'ont encore jamais fait d'affaires avec la Chine et Hong Kong et qui ont par conséquent besoin de plus d'aide, à soutenir la concurrence et à profiter pleinement des débouchés d'exportation existant sur ce marché. Il fournit un cadre stratégique à l'intérieur duquel le gouvernement et les gens d'affaires peuvent collaborer afin d'atteindre, d'ici l'an 2000, l'objectif de 20 milliards de dollars d'échanges bilatéraux entre le Canada et la Chine/Hong Kong, fixé par le Premier ministre Jean Chrétien et son homologue chinois Li Peng pendant la visite d'Équipe Canada en Chine en novembre 1994.