

une grande place dans le commerce américain au cours de la période 1980-1990.

Le Conference Board du Canada s'est penché dernièrement sur le même sujet, en s'intéressant aux échanges canado-américains; l'étude a confirmé leur ampleur, mais aussi leur déclin depuis 1985, au plan des exportations comme des importations.⁵⁵ Les tableaux 3.3.6 et 3.3.7 résument la situation. La part revenant aux échanges internes, dans les exportations totales d'une entreprise, est passée de plus de la moitié à près du tiers entre 1985 et 1990; il en est de même du côté des importations. Le Conference Board n'en a pas moins souligné leur importance, en signalant que les multinationales canadiennes exportaient plus de produits vers leurs filiales américaines qu'elles n'en importaient, ce qui concorde avec les conclusions de l'OCDE. Le fait est également digne d'intérêt, puisqu'il démontre qu'une économie de moindre envergure, en l'occurrence le Canada, peut exporter plus vers ses filiales établies chez le géant américain.

Tableau 3.3.5
Exportations de marchandises
des sociétés-mères américaines en 1989⁵⁶

	Exportations totales (millions \$ US)	Part	Exportations à des filiales (millions \$ US)	Part
Tous secteurs	228 576	100,0	89 151	100,0
dont :				
Fabrication	183 510	80,3	81 597	91,5
Aliments et produits assimilés	9 828	4,3	1 589	1,8
Produits chimiques	24 406	10,7	11 709	13,1
Métaux	7 381	3,2	1 582	1,8
Machines (sauf électriques)	36 781	16,1	22 535	25,3
Matériel électrique	19 907	8,7	7 355	8,3
Matériel de transport	57 793	25,3	27 890	31,3
Divers	27 414	12,0	8 936	10,0
Commerce de gros et de détail	30 191	13,2	2 788	3,1
Pétrole et dérivés	9 749	4,3	3 099	3,5

⁵⁵ Voir à ce sujet Krajewski, S., *Intrafirm Trade and the North American Business Dynamic*, Conference Board du Canada, rapport n° 88-92, 1992.

⁵⁶ Source : OCDE, *Étude sur les échanges intra-entreprise*, tableau 1 de l'annexe.