

Erickson Corp. Peru, qui ont leurs bureaux dans la capitale. Les agences prennent habituellement une commission de 16,75 p. 100 sur le coût brut des publicités. La presse est le principal moyen de diffusion publicitaire, suivi de la radio et de la télévision. Il y a aussi les revues spécialisées, les cinémas, les enseignes au néon, les foires, les panneaux d'affichage et le courrier direct. Quelque 36 stations de radio commerciales et 9 chaînes de télévision diffusent leurs émissions à partir de la capitale, et elles ont l'habitude de passer des spots publicitaires pour des biens de consommation. Seuls les journaux de Lima sont distribués dans tout le pays. Les principaux quotidiens sont El Comercio, Expresso, Gestion, El Mundo, El Peruano, La Republica et El Sol. Une publication mensuelle, le Lima Times, paraît en anglais.

Foires commerciales

Tout au long de l'année, Lima accueille diverses foires commerciales nationales et internationales, les principales étant la Feria Internacional del Pacifico (novembre) et la Feria del Hogar (juillet). Il y a également des foires commerciales provinciales spécialisées, notamment dans le secteur de l'exploitation minière et dans le secteur agricole. L'ambassade du Canada peut vous renseigner plus précisément sur des manifestations particulières.

Concejo de Negocios Canadá-Perú

Le *Concejo de Negocios Canadá-Perú* (Conseil d'affaires Canada-Pérou) a été mis sur pied en décembre 1995 à l'initiative du secteur privé.

Il a pour objectif de promouvoir et de renforcer les liens commerciaux entre les deux pays, et de fournir des occasions de création de réseaux, individuellement ou au niveau d'entreprises. Toutes les parties intéressées peuvent y adhérer (voir l'adresse au chapitre VII).

Prix donnés par les fournisseurs

Les prix devraient être libellés en dollars américains, CAF Callao. Il est conseillé aux entreprises de présenter leurs offres, leurs catalogues, leurs barèmes et toute autre documentation commerciale en espagnol. La nomenclature tarifaire, le prix et le poids des marchandises devraient figurer dans les descriptions de produit complètes, afin d'aider les importateurs à calculer plus ou moins le fret et les droits de douane. Pour les marchandises dont le prix est supérieur ou égal à 2 000 \$ US, un certificat d'inspection délivré par une société d'inspection agréée est exigé.

Conditions et modes de paiement habituels

Au Pérou, on utilise des traites pour recouvrement. Cependant, les lettres de crédit documentaires, à vue ou à échéance, sont plus courantes. Il est conseillé aux