

# STRATÉGIE D'EXPORTATION POUR LA MISE EN MARCHÉ DE PRODUITS ALIMENTAIRES À VALEUR AJOUTÉE

## TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ .....	1
OBJET .....	2
DESCRIPTION DU SECTEUR .....	4
PERSPECTIVES DE MARCHÉ .....	6
LES AVANTAGES COMPARATIFS DU CANADA .....	10
STRATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ DES EXPORTATIONS .....	12