

## C. Études de la demande révélant le compromis consenti par les consommateurs entre le coût et la qualité des services

Dans la présente section, nous donnons un aperçu des résultats d'un examen d'études de la demande révélant la vulnérabilité des consommateurs aux tarifs aériens et à la qualité des services, par exemple la fréquence des vols, le temps d'escale, les correspondances, etc. Dans le **tableau IX**, nous énumérons les études examinées. Voici les principales constatations dans le cadre de cet examen :

- a) Les tarifs sont très concurrentiels sur les itinéraires de vacances et les destinations ensoleillées (y compris les routes transfrontières à destination de Miami, Las Vegas et Los Angeles), puisque les compagnies aériennes tiennent compte de la grande vulnérabilité aux prix de la demande discrétionnaire des voyageurs quand il s'agit de fixer les tarifs. L'élasticité des prix des services des compagnies aériennes dans le cas des voyageurs d'agrément est de l'ordre de 1,4 à 2,0<sup>37</sup> alors que l'élasticité des prix de la demande dans le cas des voyages d'affaires est nettement inférieure, puisqu'elle se situe dans la fourchette de 0,7 à 0,8.<sup>38</sup>
- b) La fréquence (et le facteur de retard de fréquence) joue un rôle essentiel dans la détermination du choix des routes et des aéroports.<sup>39</sup> Abrahams a conclu que : a)

<sup>37</sup>Abrahams (1983), Oum, Gillen et Noble (1986); Transports Canada (1989).

<sup>38</sup>Oum, Gillen et Noble (1986).

<sup>39</sup>Abrahams (1983), Harvey (1985), Kanafani et Ghobriel (1985) et Morrison et Winston (1989).