

Les principaux concurrents du Canada pour le porc, le Danemark et les États-Unis, sont très actifs sur ce marché. Les exportateurs danois bénéficient de remboursements de la CEE et s'efforcent de réaliser des ventes à des prix assez bas, empêchant ainsi le libre jeu des mécanismes du marché. Le Japon applique toutefois un embargo, depuis mars 1982, sur les viandes danoises, et ce pour une période indéfinie, à cause de problèmes de santé animale au Danemark. Par le passé, Taïwan et la Corée du Sud se sont aussi montrés très actifs sur ce marché, mais les coûts élevés des aliments du bétail pour eux ont eu tendance à réduire leurs efforts de commercialisation.

Plan d'action * (Pour les contacts, voir l'annexe II)

Les producteurs canadiens de bétail ont été incités à produire des quantités suffisantes pour répondre à la demande du marché intérieur et de celui de l'exportation. Dans la mesure où ils y parviendront, les producteurs de viande seront affectés, étant donné que cela aura des répercussions sur leur aptitude à augmenter leurs ventes au Japon. On prévoit s'adonner aux activités promotionnelles suivantes.

- i) Étant donné les méthodes de commercialisation dynamiques des autres pays fournisseurs, on souhaite que le Canada participe à toutes les foires et expositions (comme Foodex) et ce pour toutes les viandes. (Ambassade/FPB)
- ii) Afin de promouvoir les viandes de porc, on planifie d'envoyer des missions au Japon et des missions japonaises au Canada, le tout pour stimuler les ventes des coupes et des viandes de haut de gamme soumises au contrôle. (Ambassade/DOJ/FPB)
- iii) Dans le cas du boeuf, l'industrie canadienne sera incitée à trouver de nouvelles façons pour satisfaire au goût des Japonais et répondre à leurs spécifications. (FPB)
- iv) On travaille en ce moment à mettre au point une définition des normes canadiennes pour le porc pâle, tendre et dégraissé (PSE). Quand l'industrie aura

* À moins d'indication contraire, on tiendra pour acquis que les activités ou les événements décrits sont en cours.