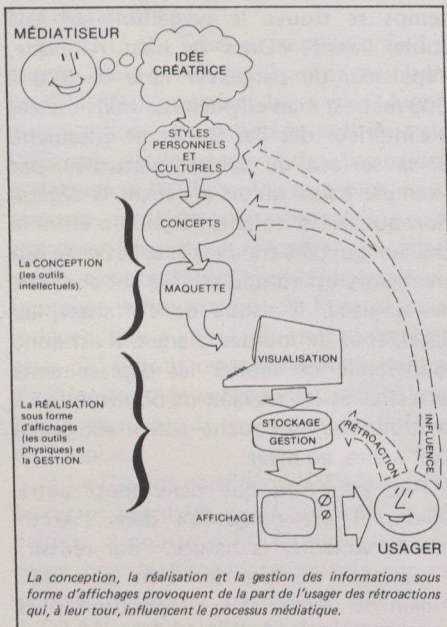


Médiatique : de nouveaux horizons

Selon Michel Cartier, professeur au laboratoire de télématique à l'université du Québec à Montréal, pour la première fois dans l'histoire des communications, la télématique nous offre des perspectives révolutionnaires sur le plan social.

La médiatique est, à la fois, l'art et la science de la présentation des informations par le canal télématique.

Toute personne qui crée, modifie ou programme des informations sous forme d'affichage, est un médiatiseur, ce qui correspond à un éditeur d'informations. Grâce à des langages interactifs, il convertit des informations brutes en données qu'il emmagasine ensuite dans des banques informatisées pour consultation...



Pour être transmissible, le savoir exige d'être médiatisé, et cette médiatisation est aussi importante que le contenu proprement dit...

La production d'informations

Le médiatiseur doit convertir efficacement l'information sous forme de messages visuels. La médiatique est une technique d'édition électronique affichant des informations sur écran en vue d'une diffusion à distance également sur écran. Cette production se fait en trois temps : la conception, la réalisation, la gestion.

Afin de développer des contenus, le médiatiseur doit structurer, c'est-à-dire ordonner les informations. L'accent est donc mis sur l'aménagement des connaissances. Le médiatiseur doit faire de ces connaissances l'environnement même de

l'apprentissage de l'utilisateur. Cet environnement est médiatique et agit en symbiose; il provoque une interaction entre les deux intervenants principaux : l'utilisateur et la connaissance.

Le médiatiseur est donc un architecte de la connaissance, un architecte structurant systématiquement l'information.

Le médiatiseur crée ensuite des affichages, c'est-à-dire des contenus visuels. Il illustre et schématise les textes, leur fait prendre forme symboliquement, etc. Le médiatiseur doit afficher les informations sous forme scripto-visuelle. Il commande à la machine de dessiner sur écran des images qu'il imagine dans son cerveau ou sur sa feuille de maquette.

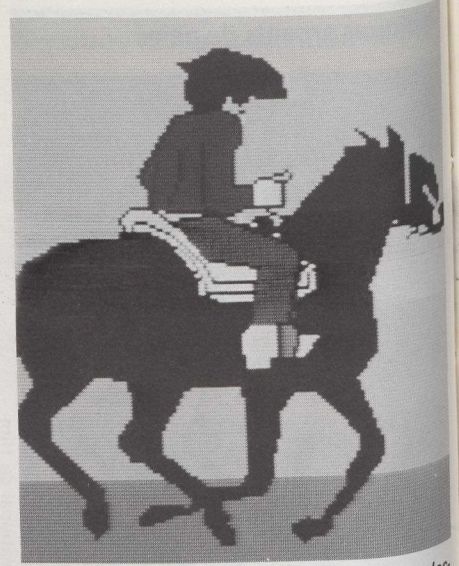
Le médiatiseur doit enfin entrer les affichages dans la banque et les structurer selon les besoins, et se préoccuper éventuellement de leur mise à jour.

À mi-chemin entre les métiers graphiques et ceux de l'audio-visuel et de la télévision, la médiatique se distingue de ses prédécesseurs par la façon dont le médiatiseur conjugue ses outils (le clavier, la table numérisante, le crayon électronique, etc.), et ses éléments de base (le caractère, le symbole, et le schéma).

Ses tâches de production s'apparentent à celles du maquettiste et du monteur de cinéma. Elles ont en commun les mêmes problèmes d'édition : l'aménagement des connaissances, le découpage et la visualisation de l'information.

L'entreprise de médiatique

La démarche médiatique est multidisciplinaire. Un médiatiseur seul ne peut réaliser



L'information-divertissement : image dessinée par ordinateur.

toutes les phases de l'édition d'une certaine ou même de milliers de pages d'informations. Afin de minimiser les erreurs, on a recours à une équipe : l'entreprise de médiatique.

L'éditeur est responsable des aspects production du projet : le contrat, ses négociations, les échéances, les aspects financiers, l'après-service s'il y a lieu, etc.

Le designer voit à la qualité visuelle de l'ensemble de la production, vérifie les maquettes, les images de marque et logos, l'emploi du caractère. Il participe à la création du métafichier graphique.

Le rédacteur rédige les textes courants, entreprend les recherches s'il y a lieu, participe à la mise en pages balisée, etc.



L'information-travail : il y a interaction entre l'utilisateur et la connaissance par l'intermédiaire du clavier et du crayon électronique.