

Persil, 10c la doz de paquets.
 Radis, 5c à 20c la doz de paquets.
 Rhubarbe, 15c la doz de paquets.
 Tomates, de 25c à 30c la boîte.
 Tomates, de 20c à 25c le panier.

FRUITS VERTS

Nous cotons:

Ananas, de \$4.50 à \$5.00 le crate.
 Atocas, \$8.50 le quart.
 Bananes, de \$1.25 à \$1.50 le régime.
 Citrons de Messine, \$3.00 la boîte.
 Melons, de \$3.00 à \$7.00 la manne.
 Oranges de Jamaïque, \$5.00 le quart.
 Pommes, \$1.00 à \$3.00 le quart.
 Pêches, \$1.50 la boîte.
 Prunes, \$1.00 à \$1.50 le crate.
 Poires, de 40c à 50c le panier.
 Pêches, 50c à \$1.00 le grand panier.
 Pêches, 40c le petit panier.
 Prunes, 35c le panier.
 Prunes, 25c le demi-panier.
 Raisin vert, \$1.50 le crate.
 Raisin rouge, \$2.25 le crate.
 Raisin rouge, 45c le panier.
 Raisin bleu, 22 1-2c le panier.
 Raisin vert, 22 1-2c le panier.
 Raisin Malaga, \$4.00 à \$5.00 le quart.

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

MM. Hosmer, Robinson & Co., nous écrivent de Boston, le 23 sept. 1903:

Les arrivages pour la semaine dernière ont été de 203 chars de foin et 29 chars de paille, 7 chars pour l'exportation.

Pendant la semaine correspondante de l'an dernier 414 chars de foin, 37 chars pour l'exportation.

Notre marché n'a que très peu varié depuis notre dernier rapport.

	Grosses balles	Petites balles
Foin choix	\$18.00 à \$20.00	\$17.50 à \$20.00
— No 1..	17.00 à 17.50	16.00 à 17.00
— No 2..	15.00 à 16.00	14.00 à 15.00
— No 3..	12.00 à 13.00	12.00 à 13.00
mélg. trèfle	13.00 à 14.00	13.00 à 14.00
Trèfle.....	11.00 à 12.00	11.00 à 12.00
Paille de seigle		
long.....	17.00 à 18.00	
—mêlée..	12.00 à 13.00	12.00 à 13.00
—d'avoine	6.00 à 7.00	6.00 à 7.00

Marché de Montréal

Le marché au foin continue d'être ferme; la demande, est modérée et il en est de même des offres.

Les prix sont comme suit, à la tonne, en lots de char sur rails à Montréal:

Foin No 1, de \$10 à \$10.50.
 Foin No 2, de \$8 à \$9.00.
 Foin mélangé de trèfle, \$7.50 à \$8.00.
 Les marchés anglais et américains sont faibles.

PEAUX VERTES

Le marché est actif; le prix des peaux de moutons est augmenté de 5c.

Nous cotons:

Bœuf, No 1, 9c et No 2, 8c; taureaux, 7c; veaux, No 1, 11c et No 2, 9c la lb; peaux de mouton, 65 pièce; chevaux No 1, \$2.00; No 2, \$1.50 et No 3, \$1.00 la peau.

GIBIER

Les chevreuils ont fait leur apparition sur notre marché. Il y en a peu mais ce sont généralement de très belles pièces. On vend le chevreuil, bête entière, de 6c à 7c la livre.

Ventes de Fonds de Banqueroute par les Curateurs.

Par Chartrand et Turgeon, le stock d'épicerie de Ernest Chaput à 71c dans la

piastre à Charles South et les dettes de livres à 35c dans la piastre à Proulx et Damien.

Par J. M. Marcotte, le stock de fixture d'étalage pour vitrine pour \$1047 à divers acquéreurs.

Par Lamarche et Benoit, le stock de Bisailon et Bigaouette, manufacturiers de bonbons, à 42 1-2c dans la piastre à The Montreal Biscuit Co. et les dettes de livres à 30c dans la piastre à C. A. Bigaouette.

LES RECOLTES EN BELGIQUE

Les renseignements parvenus au ministère de l'agriculture, sur l'état des récoltes, sont, en général, plus favorables qu'on ne le pensait.

Dans son ensemble, le rendement des grains sera inférieur à celui de l'année dernière; mais on pouvait craindre un préjudice plus sérieux.

Un peu partout aussi la maladie de la pomme de terre s'est déclarée par suite des pluies persistantes. Cependant, elle ne fait pas trop de ravages. Les récoltes fourragères sont belles.

Personnel

M. Joseph Forbes, de la maison Comte et Forbes, est de retour d'un voyage d'affaires des plus satisfaisant à Québec, Rimouski, et environs. La vente des vins de messe, de table et de dessert est très encourageante.

La question de la mélasse

Elle est à l'ordre du jour, la question de la mélasse Barbades; pour obtenir toute satisfaction au point de vue de la qualité, comme à celle des prix, écrivez et demandez les échantillons et prix à The Dominion Molasses Co., Halifax, N. E. Cela vous paiera.

Balais

The Canadian Broom Co, Ltd., 400, rue Wellington, Ottawa, offre au commerce les MEILLEURS balais à des prix laissant aux détailliers une plus forte marge de profit que les produits rivaux.

Pour votre prochaine commande de balais ne manquez pas de profiter de cette offre alléchante.

Le Mocha authentique

est le café par excellence, le type du café à l'arôme exquis, recherché par tous les amateurs de bon café.

La New-York Coffee Co. a entrepris de livrer à la consommation un Mocha authentique à un prix raisonnable, vert ou grillé.

Il en est de même des cafés Java, plantation privée et des cafés Maracaibo.

Les prix sont corrects comme la marchandise. Donnez une commande d'essai à The New-York Coffee Co., London. Ont. — vous aurez pleine et entière satisfaction sous tous les rapports.

Les généralités sont aussi déplacées dans une annonce que dans un étal de boucher: c'est de la viande qu'on s'attend à y trouver — des faits substantiels dans l'annonce.

RECOLTE DU RIZ AU JAPON EN 1902

Le riz est, pour le Japon, ce que le blé est pour les peuples de l'Occident, c'est-à-dire qu'il constitue la base de nourriture de ses habitants. L'importance de sa récolte influe donc naturellement sur les conditions économiques du pays.

Malheureusement, celle de l'année 1902 n'a pas été bonne.

Le tableau statistique, que vient de publier à ce sujet le ministère de l'Agriculture et du Commerce pour l'année dernière, atteste un déficit sensible.

En effet, ledit relevé ministériel donne la récolte de 1902 pour 36,999,358 kokou [1 kokou=1801,3907], soit une diminution de 21,11 pour cent sur celle de 1901, et de 9,44 pour cent sur la récolte moyenne des sept dernières années, de 1895 à 1901 — exclusion faite pour les deux mauvaises années de 1898 et 1897; et cette diminution vient, naturellement des causes surhumaines, l'intempérie de la saison qui a régné tout le printemps en est la principale.

Voici la répartition de la récolte pour l'année 1902, en la comparant avec celle de l'année moyenne, pour chaque région de l'empire:

	Récolte	Année moy. nne
Ile principale :	Kokou	Kokou
Division centrale.....	13,477,005	15,434,874
— septentrionale.....	5,855,105	8,490,247
— occidentale.....	8,828,609	9,086,049
Ile de Kiou-Siou.....	6,679,339	6,551,783
Ile de Sikokou.....	2,135,749	2,066,829
Ile Yezo ou Hokkaido.....	23,551	78,803
Total général.....	36,999,358	40,856,217

Ainsi, les provinces centrales de l'île principale du Japon ont subi une diminution de 12,68 pour cent sur l'année moyenne; celles des parties ouest de la même île, 2,83 pour cent; celles du nord de la même île, 31,04 pour cent. Par contre, les provinces de l'île Kiou-Siou ont eu une augmentation de 1,98 pour cent; de même que l'île Sikokou est favorisée par un accroissement de 3,33 pour cent. Quant aux provinces de Hokkaido — île Yezo — elles ont été les plus maltraitées, puisque la récolte y est en diminution de 70,11 pour cent sur l'année normale.

Il doit y avoir une raison pour chaque chose. L'annonce d'une réduction de prix sans être appuyée d'une raison plausible, porte le public à la défiance.

En publicité, débutez judicieusement. Si votre appropriation est modeste; si votre expérience est limitée, soyez prudent. La première annonce, pour modeste qu'elle soit contient souvent en germe le développement de votre entreprise avec le succès comme couronnement. Une campagne retentissante, prétentieuse, si elle ne s'appuie pas sur le capital et l'expérience, finit presque toujours en bulle de savon, et se traduit par un désastre.