

**"Sauvez la surface et vous sauvez tout"** Peinture et Vernis

**"Sauvez la surface et vous sauvez tout"** Peinture et Vernis

**Somebody Blundered!**

**Post-Mortem**

**Used Surface Home**

**Quelque chose que vous devez faire**

**V**OUS avez probablement fait bien des fois l'examen de votre ville et vous vous êtes dit que si seulement les gens peignaient et vernissaient aussi souvent qu'ils le devaient, votre commerce doublerait.

C'est là précisément qu'existe votre grande opportunité de faire comprendre aux gens de votre ville combien c'est folie de leur part de négliger leurs propriétés. Soutenez la campagne "Sauvez la surface" de toute votre force. Identifiez votre magasin avec elle. Annoncez-là. Parlez-en. Employez les vignettes du mot d'ordre.

Une chose importante, faites que cette force vous soutienne.

Écrivez aujourd'hui à vos fournisseurs et demandez-leur des vignettes du mot d'ordre ainsi que d'autres aides publicitaires et susciteurs de ventes, pour vous permettre de tirer le meilleur parti de cette campagne.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout."

**Quartiers généraux de la campagne "Sauvez la Surface"**

609 Bâtisse de la Banque de Toronto,

RUE SAINT-JACQUES,

MONTREAL.

Le message "Sauvez la surface" paraît devant deux millions de Canadiens chaque semaine et place devant eux sous un nouveau jour la proposition de peinture et de vernis.

Plus de clients et de meilleurs clients sont ainsi faits.

En obtenez-vous votre part?