



Vol. I.

MONTRÉAL, SEPTEMBRE 1897.

No 12.

COLLABORATEURS :

MM. R. OCT. PELLETIER
F. JEHIN-PRUME
ARTHUR LETONDAL
ACHILLE FORTIER

M. J. D. DUSSAULT
Mlle VICTORIA CARTIER
MM. ED. MAC-MAHON
DR. S. DUVAL

A NOS LECTEURS

L'ART MUSICAL a un an. Avec son numéro du mois d'octobre, il entrera dans sa deuxième année, plein d'une ardeur nouvelle, poursuivant toujours le même but, savoir, développer dans notre population le goût de la bonne musique, l'initier aux chefs-d'œuvre et à la vie des maîtres et la tenir au courant de ce qui se passe dans le monde musical d'un bout à l'autre de l'univers.

Pendant l'année écoulée, nous avons suivi très fidèlement notre programme de la première heure. Nous croyons même avoir fait plus que tenir nos promesses car nous avons donné plus de texte à lire, plus de musique à étudier que nous ne nous étions engagés à le faire dans notre premier numéro.

Avec l'année qui commence, nous continuerons à donner la même quantité de musique. Dans notre texte, nous apporterons certaines modifications qui seront goûtées de nos lecteurs, nous en avons l'espérance. Ainsi, nous consacrerons plus d'espace aux musiciens Canadiens et aux manifestations de l'art en Canada, toujours prêts à faire connaître les initiatives heureuses et intelligentes, ainsi qu'à y applaudir des deux mains. A cet effet nous faisons appel à la bonne volonté de nos lecteurs et de nos amis, pour nous adresser les programmes de fêtes ou de concerts, qui seraient de nature à intéresser le public ; mais, nous nous réservons cependant le droit absolu de faire un choix dans les notes qui nous parviendront et celui de refuser tout communiqué qui sortirait du cadre de notre publication.

Nous appelons d'une façon toute spéciale l'attention bienveillante de nos lecteurs sur notre correspondance d'Europe et sur celle d'Amérique. En notre siècle de lumière, où chacun doit un peu connaître ce qui se passe dans tous les coins du globe, il devient de moins en moins permis d'ignorer les manifestations de l'art, surtout en ce qui concerne la musique et ses

maîtres. Sous ce rapport, l'ART MUSICAL comble une lacune importante dans les publications périodiques Canadiennes. Nous avons pris de nouveaux arrangements pour être plus complètement et plus rapidement renseignés. Nous avons pu nous assurer le concours de correspondants éclairés dans les diverses capitales de l'Europe, principalement, Paris, Londres, Vienne et Berlin. Nous pourrions donc tenir nos lecteurs au courant des nouveautés aussi bien que des événements importants du mois.

Puisque nous parlons de l'Europe, signalons en passant que l'ART MUSICAL est reçu et lu par les principaux musiciens du vieux continent, qui l'ont apprécié à sa valeur et nous en ont témoigné toute leur satisfaction. Cet important patronage est précieux pour nous et encourageant pour nos efforts.

Nous aurons également un correspondant spécial à New-York et ceux de nos compatriotes qui se rendront dans la grande métropole américaine pourront, en consultant notre journal, savoir d'avance quels sont les concerts ou les productions musicales données au Metropolitan-House.

En achevant l'année, nous tenons à remercier d'abord nos collaborateurs pour leur concours, puis nos confrères pour leur bienveillance et tous nos lecteurs pour la sympathie qu'ils nous ont témoignée. Nous comptons que nos lecteurs ne se laisseront pas de nous encourager. Nous espérons qu'ils nous le prouveront en nous renouvelant leurs abonnements expirés avec l'année et en conseillant à leurs parents et amis de les imiter. A cet égard nous devons ajouter que, avec la nouvelle année dans laquelle nous allons entrer, nous cesserons nos distributions gratuites de numéros spécimens. Les personnes désirant recevoir notre journal sont donc invitées à vouloir bien nous adresser le montant de l'abonnement. Nous espérons que nos lecteurs comprendront l'immense avantage qui leur est offert, de pouvoir se procurer 96 pages de bonne musique pour la modique somme de \$1.00.

Nous faisons appel à toutes les sympathies et toutes les bonnes volontés. Nous comptons sur le succès.

LA DIRECTION.