



N^o 041

Le 23 février 1990

LES DÉFIS PRÉSENTÉS PAR EUROPE 1992

Le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie, a annoncé aujourd'hui qu'il participera à une conférence de dirigeants d'entreprise, "Europe 1992 et le Canada", le 26 février 1990. La conférence est parrainée conjointement par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, le ministère du Commerce international et de l'Immigration de la Colombie-Britannique et le Conseil des gens d'affaires de la Colombie-Britannique.

Le premier ministre de la Colombie-Britannique, M. William N. Vander Zalm, et le ministre du Commerce international, M. Elwood Veith, participeront également à la conférence.

"Par suite de l'élimination de la plupart des obstacles au commerce intérieur en Europe, qui permettra la libre circulation des biens, des services, du capital et des personnes entre les douze pays membres, la Communauté européenne deviendra le bloc commercial le plus important au monde et constituera une porte stratégique donnant accès aux économies d'Europe de l'Est", a déclaré M. Crosbie. "Le Canada doit absolument établir une présence en Europe."

La conférence portera principalement sur l'évolution spectaculaire de l'organisation économique de l'Europe et l'incidence de cette évolution sur les entreprises canadiennes. Les gens d'affaires pourront se familiariser avec les politiques et les programmes d'aide du gouvernement auxquels ils ont accès et apprendre à établir et à maintenir un avantage concurrentiel lorsqu'ils traitent avec des partenaires commerciaux européens.

M. Veitch a déclaré que, pour la Colombie-Britannique, l'Europe représente proportionnellement un marché d'exportation plus important que l'ensemble des autres provinces.