

Avant-propos



C'est avec grand plaisir que je vous présente La stratégie commerciale pour l'Afrique. La démarche concrète que propose ce rapport vous aidera à transformer les principes théoriques du commerce avec l'Afrique subsaharienne en mesures pratiques. J'espère que cette stratégie deviendra un de vos outils les plus utiles pour établir et entretenir des relations commerciales avec la région économique la plus sous-estimée et, pourtant, la plus prometteuse au monde.

La présente publication n'est qu'un résultat parmi d'autres des multiples efforts que nous déployons pour atteindre notre objectif, à savoir aider les entreprises canadiennes à l'emporter sur la concurrence et à exploiter au maximum les possibilités de commerce et d'investissement qu'offre l'Afrique subsaharienne. Les autres ressources que nous y consacrons nous aideront également à atteindre cet objectif.

Il importe de rehausser l'image du Canada, afin d'en faire un partenaire intéressant sur le plan du commerce et de l'investissement, et de favoriser, par un appui solide, une plus grande coopération économique et commerciale avec l'Afrique subsaharienne. Le Canada fait figure de chef de file dans la nouvelle économie, et ce rôle peut façonner les relations commerciales qu'il établira avec cette région en plein essor.

L'Afrique pose des défis particuliers lorsqu'il s'agit de nouer et de renforcer des liens commerciaux. La stratégie commerciale pour l'Afrique constitue un élément important des buts stratégiques à long terme que nous nous sommes fixés pour aider l'Afrique à atténuer la pauvreté et à s'intégrer dans l'économie mondiale. L'expansion du commerce, l'élargissement de l'accès aux marchés et le renforcement de la protection des investissements profitent à tous. Travaillons-y ensemble — soyons partenaires.

A handwritten signature in dark ink, reading 'Pierre S. Pettigrew'.

Pierre S. Pettigrew
Ministre du Commerce international