

STRATÉGIE POUR ATTIRER L'INVESTISSEMENT DES ÉTATS-UNIS

ANNEXE I

PROFILS DES TROIS CORRIDORS NORD-SUD DES ÉTATS-UNIS

Voici les profils du territoire de chacune des missions du MAÉCI (et de leurs bureaux satellites) dans les trois corridors Nord-Sud des États-Unis. Quelques-unes des principales activités économiques et commerciales sont exposées, ainsi que les secteurs industriels jugés importants pour le développement industriel et commercial du Canada.

CORRIDOR DE L'EST

ATLANTA et MIAMI

(Alabama, Floride, Georgie, Mississippi, Caroline du Nord et Caroline du Sud, Tennessee et Puerto Rico)

Avec une population de plus de 47 millions d'habitants, le Sud-Est des États-Unis (SEUSA) est la région américaine dont l'expansion a été la plus rapide ces six dernières années, enregistrant quelques-uns des gains les plus importants aux États-Unis au chapitre de la création d'emplois, des mises en chantier et du revenu par habitant. Le produit régional brut du Sud-Est des États-Unis est supérieur à celui de l'ensemble des pays industrialisés, sauf cinq, et cette région est à la tête des territoires des missions canadiennes aux États-Unis dans les six principaux segments de la vente au détail : aliments, vêtements, véhicules automobiles, ameublement, médicaments et loisirs. En 1996, la valeur des échanges de marchandises du Canada avec la région du Sud-Est des États-Unis s'établissait à 33,9 milliards de dollars CAN, les exportations ayant augmenté de 4,7 % pour atteindre 15,6 milliards de dollars CAN. Grâce à ses centres prospères de haute technologie (Atlanta, Huntsville, OakRidge, North Carolina Research