

LA NAISSANCE D'UNE POLITIQUE COMMERCIALE STRATÉGIQUE CHACUN POUR SOI ET DIEU POUR TOUS

Résumé	3
Executive Summary	5
1. Introduction	7
1.1 La politique commerciale stratégique et les marchés imparfaitement concurrentiels	9
1.2 La politique commerciale stratégique et la politique industrielle	9
2. La théorie du commerce stratégique et la politique industrielle	10
2.1 La théorie simplifiée de la politique commerciale stratégique	10
● La politique commerciale de transfert des bénéfices dans des marchés imparfaitement concurrentiels	11
● La politique commerciale stratégique et les économies d'échelle	14
2.2 La logique de la politique industrielle et sa mise en oeuvre	16
● La concurrence imparfaite	16
● Les facteurs externes	16
2.3 Un débat sur d'autres arguments en faveur de la politique industrielle	17
● Choisir des secteurs de l'industrie à forte valeur ajoutée	18
● Stimuler les secteurs de l'industrie qui assurent le lien avec d'autres secteurs	20
● Promouvoir les secteurs de l'industrie offrant des possibilités de croissance future	21
● Réagir aux politiques industrielles d'autres pays	22
3. L'expérience de la politique commerciale stratégique	24
3.1 Les faits empiriques sur la politique commerciale stratégique	24
3.2 L'expérience de la politique industrielle	25
● La politique industrielle française	25
● La politique industrielle japonaise	28
● La politique industrielle américaine	33

Dept. of External Affairs	25
Min. des Affaires extérieures	25
	28
	33
AUG 9 1996	
ADUT	
RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY	Page 1
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTÈRE	