

OBJECTIFS QUE S'EST FIXÉE L'ENTREPRISE POUR SA PARTICIPATION À LA FOIRE

Centre d'études en administration internationale — 1991

OBJECTIF	POURCENTAGE D'ACCORD
1. Établir des relations d'affaires	79 %
2. Évaluer la demande, l'acceptation du produit ou du service et la concurrence	72 %
3. Maintenir une présence sur le marché	52 %
4. Trouver ou nommer des agents/représentants/distributeurs	51 %
5. Lancer un nouveau produit	45 %
6. Rencontrer des clients réguliers et des agents/représentants/distributeurs	45 %
7. Avoir l'occasion de faire des soumissions/des prix	31 %
8. Conclure des ventes immédiates avec des dépositaires	27 %
9. Conclure des ventes immédiates avec une clientèle finale	25 %
10. Conclure des accords de licence/ententes de coentreprise	14 %