

PERSPECTIVES OUVERTES PAR L'ALENA

◆ **Produits forestiers**

L'industrie de la pâte de bois et du papier est la plus grande exportatrice du Québec. On s'attend à ce que la demande mexicaine de pâte de bois s'accroisse de 50 p. 100 au cours des dix prochaines années. Avec l'élimination rapide des droits de douane sur certains produits des pâtes et papiers, l'ALENA créera des débouchés pour les papiers fins et le papier journal. Avec l'élimination graduelle des droits de douane, les exportateurs d'autres produits du papier, comme les papiers hygiéniques, augmenteront leur part du marché.

◆ **Matériel et services de transport**

La réduction des droits de douane dans ce domaine favorisera les fabricants québécois de matériel ferroviaire et d'équipement de transport urbain, d'aéronefs et de pièces d'aéronefs. Bell Helicopter s'est déjà placée sur ce marché, puisque la société a vendu des hélicoptères au gouvernement mexicain. Bombardier a ouvert un bureau au Mexique. Il sera plus facile de fournir des services de camionnage à ce pays, et une entente sera conclue entre le Mexique et le Canada pour que leurs services de transport maritime international restent relativement ouverts.

◆ **Secteurs des produits agricoles et alimentaires**

Le niveau de vie des Mexicains s'améliorant, les importations de produits alimentaires non essentiels augmenteront. Le Québec est bien placé pour profiter de la demande d'aliments emballés émanant de consommateurs mexicains de plus en plus aisés. Les marchés mexicains s'ouvriront à plus de produits canadiens comme le porc et les aliments transformés, ouverture dont l'industrie québécoise bénéficiera.

◆ **Textile et vêtement**

À l'heure actuelle, le Mexique importe pour 1,4 milliard \$ de produits dans ces secteurs. L'accès aux marchés américains sera facilité par l'augmentation des contingents pour les textiles et les vêtements qui ne satisfont pas aux règles d'origine. La prorogation du drawback des droits de douane réduira le coût de revient des fabricants de textiles et de vêtements québécois.

◆ **Secteur de la télécommunication**

L'augmentation de la demande mexicaine dans ce domaine devrait créer des débouchés pour les entreprises québécoises. On s'attend à une croissance de 42 p. 100 du marché mexicain de la télécommunication d'ici à l'an 2000. Spar a déjà conclu des contrats avec la PEMEX, et avec d'autres sociétés mexicaines, surtout dans les domaines liés aux réseaux à satellites privés. L'ouverture du marché mexicain pour des services de télécommunication améliorés offrira aussi de nouvelles possibilités aux sociétés québécoises de services d'informatique.