

l'Islande et la Norvège pour envisager la mise en commun des efforts de marketing de la crevette de l'Atlantique nord. Nous pensons que le Canada pourrait participer si cela l'intéresse.

L'entreprise Royal Greenland vient juste d'ouvrir son propre bureau à Tokyo et d'engager à titre d'investissement à long terme un employé japonais. La Royal Greenland a fait connaître son intention de développer à long terme de nouveaux produits destinés au marché japonais à partir de la morue, de la barbote et du capelan. Elle considère que le fait d'être propriétaire de chalutiers et d'usines de transformation augmente ses capacités de répondre aux exigences de qualité des Japonais.

Jade Neergaard

Agent de commerce, Copenhague