

tout le déroulement de cette étude. L'ACC a également constitué un comité consultatif chargé de revoir le rapport et de fournir des conseils utiles pendant sa préparation.

Lorsque l'on considère les débouchés offerts par le marché américain, on se rend clairement compte que, sans une soigneuse planification et un choix précis des domaines offrant des débouchés, et sans une bonne compréhension des problèmes possibles, les tentatives de pénétration de ce marché par les entreprises de construction canadiennes se solderont par un échec. Bien que plusieurs sociétés canadiennes déjà en place ont fort bien réussi sur cet énorme marché, il existe également des exemples d'entreprises qui ont eu des problèmes à cause des syndicats, du favoritisme local, et d'une connaissance insuffisante du marché local. L'objet de ce rapport est donc de fournir aux entreprises de construction canadiennes les données de base dont elles ont besoin pour réussir sur le marché américain. Le rapport contient une description des débouchés, des restrictions et des caractéristiques du marché à l'intention des entreprises canadiennes susceptibles d'être intéressées par certaines régions ou segments.